



HOCHSCHULE DER MEDIEN



# Kooperationsprojekt zwischen der Hochschule der Medien Stuttgart und der Deutschen Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V.

Freitag, 16.10.2009

DGI-Online-Tagung, Frankfurt am Main



# Mitglieder

Sophia Kuhs ,Caroline Noack, Eva Schwegler

# Kurzanalyse der Mitglieder-Angebote



**Fragestellung** → sind die Vorteile, die Mitglieder der DGI genießen auch für Außenstehende verständlich und attraktiv?

→ Kritische Auseinandersetzung mit folgenden Aspekten:

- Mailingliste
- Informationsrechtliche Beratung
- Mitgliederangebote
- Präsentation der Vorteile

# Das fehlt:



- übersichtliche Informationen zur Mitgliedschaft
- klare Differenzierung der Angebote für unterschiedliche Mitgliedergruppen
- detaillierte Preisauskunft bei den Angeboten („vergünstigt“?)
- ausgewogenes Verhältnis zwischen Mitgliederbeitrag und Angebot der DGI?
- klare Informationen über den Nutzen der Mailingliste für die Mitglieder
- übersichtliche, zielgruppenorientierte Werbung und Darstellung der Vorteile, die eine Mitgliedschaft bietet

→ **Fazit: mangelnde Transparenz**

# Beratungsangebote:



- sehr gute Angebote, besonders für Newcomer, Studenten und Berufseinsteiger aber unzureichende Vermarktung!
- Rechtsberatung?
  - Zulässigkeit der Bezeichnung fragwürdig
  - Vorschlag: Umbenennung in:

„Beratung für alle Themen rund um Information & Informationswissenschaft“

# Fragebögen & Umfragen



- Umfrage an der Hochschule der Medien
- Befragung am Bibliothekartag 2009
- Fragebogenentwicklung für Mitglieder der DGI
- Fragebogenentwicklung für ehemalige Mitglieder

# Zusammenfassung der Umfrage



- Über die Hälfte der Studenten hat den Namen DGI schon einmal gehört und verbindet dadurch auch etwas mit der DGI
- Die drei interessantesten Angebote für Studenten sind laut Umfrage:
  - 1.) Vermittlung von Praktikumsstellen
  - 2.) Aufklärung über verschiedene Berufsbilder im Informationsbereich
  - 3.) Fort- und Weiterbildungsangebote

# Zusammenfassung der Umfrage



- 23 der 109 befragten Studenten wären bereit, eine Probemitgliedschaft einzugehen und 25 Euro dafür zu bezahlen
- 43 der 109 Studenten wurden über die DGI während ihres Studiums informiert.

ABER:

- Keiner der befragten Wirtschaftsinformatiker kannte die DGI
- Keiner der Studenten wäre bereit, 25 Euro für eine Probemitgliedschaft zu bezahlen
- Keiner der Wirtschaftsinformatikstudenten wurde während seines Studiums über die DGI informiert



# Ansetzungspunkte für die DGI



## Gesamtfazit:

- größere Kooperation zwischen Universitäten, Hochschulen usw. und der DGI ist nötig
- Attraktivität der Mitgliederangebote muss erhöht werden
- größere Aufklärung, was die DGI ist, was sie anbietet und welche Vorteile eine Mitgliedschaft bietet
- Die DGI sollte nicht nur im Bibliotheksstudiengang präsent sein

# Vorschläge für weiteres Vorgehen



- Vorgehensweisen zur Gewinnung neuer Mitglieder entwickeln → zielgruppenorientierte Werbung  
(z.B. *größere Kooperation mit Hochschulen und Informationseinrichtungen*)
- umfassende Überarbeitung der Mitgliederangebote (*vor allem mehr Transparenz der einzelnen Angebote schaffen*)

# Newcomer



V.l.n.r.: Sebastian Gerlach, Philipp Maaß, Tobias Öffinger, Marc Lange

Sebastian Gerlach, Marc Lange, Philipp Maaß,  
Tobias Öffinger, Jasmin Rahman

# Übersicht:

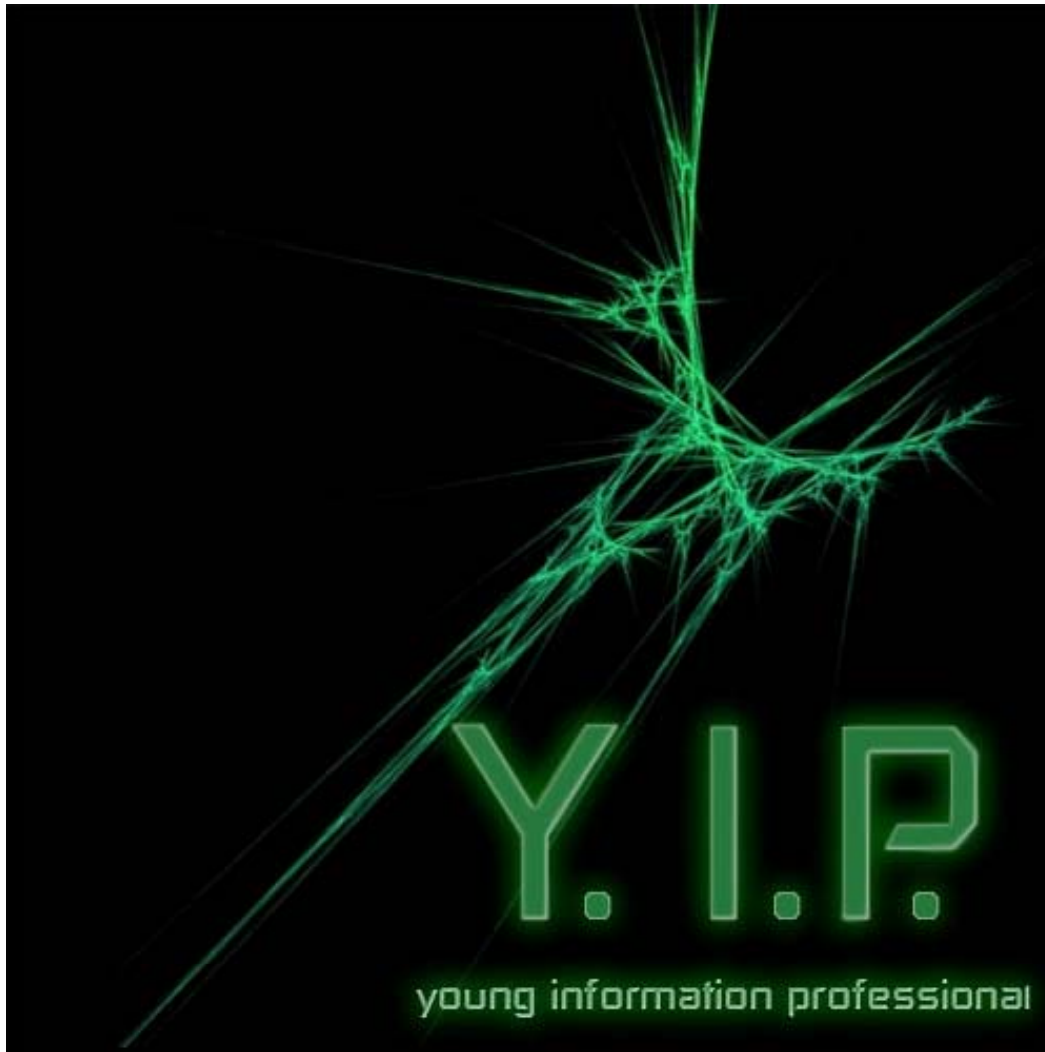


- Berufsbild
- Vom Newcomer zum Y.I.P.
- Y.I.P. - Plattform
- Marketing/Merchandising
- Layout für Infobrief

# Berufsbild



- Wegkommen vom Spartendenken
- Klares Profil zeigen
- Hin zum Young Information Professional



Studenten  
Input

DGI  
Input

Social Network  
Plattform für  
Projekte, Praktika,  
BA/MA-Arbeiten

Bemerkungen  
Unterstützung aus der Praxis  
Erfahrungsberichte  
Hilfestellungen

Rückmeldungen  
Jobangebote

# Marketing/Merchandising



## Virales Marketing

- Hauptsächlich in sozialen Netzwerken
- Nicht als Werbung erkennbar
- Mundpropaganda im Internet

## Guerilla Marketing

- Geringer Einsatz von Mitteln
- Maximale Wirkung
- Beispiel: Zu Guttenberg / QR-Codes



# Marketing



- Quick Response Codes
- Einsatzmöglichkeit:
- Gewinnspiel für Y.I.P.s
- Kompensationsgeschäfte



# Merchandising



- T-Shirts, hochwertige Kulis, Tassen etc.
- Kundenbindung
- Neugierig machen
- Ein Teil im Leben der Menschen werden





# Analyse der Leistungen

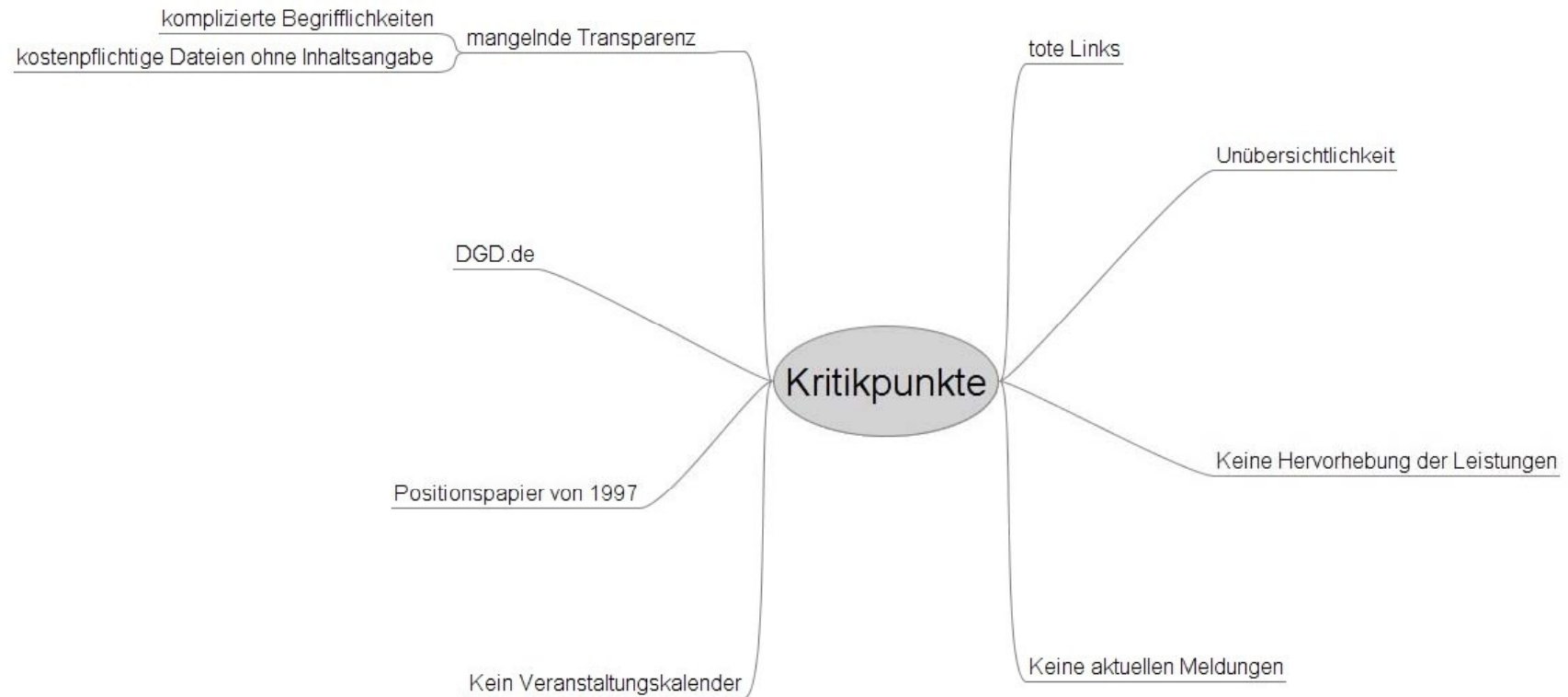
Dorothee Böhringer, Kathrin Flohr,  
Marisa Heim, Katharina Krumbholz

# Unser Vorgehen:



- Informationsbeschaffung → Leistungen
  - Jahresberichte
  - Imagebroschüre
  - Tagungsbände
  - Homepage
  - IWP
- Leistungsanalyse → Kritikpunkte
  - Homepage als Aushängeschild

# Was uns aufgefallen ist:





YIP Day 2009

Information

Tagungsband  
30. Online-Tagung 2008  
jetzt erhältlich



[Über uns](#)

[Impressum](#)

[Kontakt](#)

[IWP Online](#)

[Veranstaltungen](#)

[Mitglieder-Login](#)

[Suche](#)

[starten](#)

[Sitemap](#)

DGI Home

Wissenschaft & Praxis

Mitgliedschaft

Ausbildung & Beruf



Dunkelgrün: 0, 138, 0

Hellgrün: 0, 215, 0



Dunkelblau: 0, 0, 138

Hellblau: 0, 0, 215



Dunkelrot: 138, 0, 0

Hellrot: 215, 0, 0



Dunkelorange: 225, 74, 17

Hellorange: 242, 130, 38

DGI e.V. • Hanauer Landstraße 151-153 • 60314 Frankfurt am Main • Tel (069) 43 03 13 • Fax (069) 49 09 09 6

E-Mail: [mail@dgi-info.de](mailto:mail@dgi-info.de) • Mailingliste: [dgi-news@listserv.dfn.de](mailto:dgi-news@listserv.dfn.de)

## DGI Home

### Über uns

- Profil
- Positionspapier
- Rolle
- Visionen
- Leistungen
- Maßnahmen
- Fazit
- Adressaten
- Geschichte
- Chronik
- Präsidenten
- Tagungen
- Satzung der DGI
- Mitgliederversammlung

### DGI Aktuell

- Newsletter
- Pressemitteilungen
- Publikationen
- Branchennews
- Neue Mitglieder

### DGI Partner

- Liste der Partner

### Veranstaltungen

- Aktuelle Veranstaltungen
- Tagungen & Kongresse
  - ASpB Tagung
  - DGI Online-Tagung
  - Bibliothekartag
  - Jahrestagung
  - IFLA Conference
  - Newcomer Tag
  - ISI Symposium
  - Leipziger Kongress
  - luK Tagung
  - Oberhofer Kolloquium
  - Programm 2008
  - Online Information
  - KWID Tagung

### Kontakt

- Vorstand
- Ansprechpartner

### Impressum

- Geschäftsstelle

## Wissenschaft & Praxis

### Business Kontakte

- Liste der Broker die DGI Mitglied sind
- Liste der Informationsvermittler
- Liste aller Broker
- Suche nach Profilen und Dienstleistungen

### Publikationen

- Tagungs- und Jahresberichte
- Online-Tagung
- Jahrestagung
- Oberhofer Kolloquium
- wissenschaftliche Publikationen
- Informationswirtschaft
- Informationswissenschaft
- Schriften der DGI/DGD
- Zertifizierung

- Information Wissenschaft & Praxis

### Arbeitskreise & Fachgruppen

- Liste der Regionalen Arbeitsgruppen
  - AKI Stuttgart
  - AKI Rhein-Neckar
  - MAID München
  - Infonetz Bayern
  - BAK Berlin
  - BRAGI
  - AKI Hamburg
  - AKI RheinMain
  - AKRIBIE
  - AKI Rheinland
  - Infotreff Ruhrgebiet
  - AKI RP-Eifel
  - ADI Dresden
  - AKI Leipzig
  - AKI Magdeburg
  - AIT Thüringen
- Liste der Fachgruppen
  - Patente
  - Information
  - Geschichte
  - Bildung IK
  - Arbeitskreis Terminologie und Sprachfragen

## Mitgliedschaft

### Vorteile

### Mitglied werden

- Mitgliedschaftsantrag
- AGB

### Mailingliste (Newsletter?)

### Beratung

- informationsrechtliche Auskunft

### Liste aller Kooperativen Mitglieder

### Ehrenmitglieder

## Ausbildung & Beruf

### Ausbildung & Studium

- Aufbaustudium

### Praktika

### Fortbildung & Seminare

- Informationsassistent
- Informationskompetenz

### Berufsbilder

- Dokumentar
- Fachangestellte/r für Medienien und Information
- Informationsbroker
- Medienfachwirt/in

### Europäische Zertifizierung für Informationsfachleute

- Ablauf
- Kommissionen
- DECIDoc

## Y.I.P. Young Information Professionals

## SENEX Senioren-Expertise-Netz





YIP Day 2009

Information  
WISSENSCHAFT & PRAXIS

Tagungsband  
30. Online-Tagung 2008  
jetzt erhältlich



Über uns Impressum Kontakt IWP Online Veranstaltungen Mitglieder-Login Suche  starten Sitemap

DGI Home

Wissenschaft & Praxis

Mitgliedschaft

Ausbildung & Beruf

**DGI Home**

Über uns  
DGI Aktuell  
DGI Partner  
Veranstaltungen  
Kontakt  
Impressum

**Wissenschaft & Praxis**

Business Kontakte  
Publikationen  
Arbeitskreise & Fachgruppen

**Mitgliedschaft**

Vorteile  
Mitglied werden  
Mailingliste (Newsletter?)  
Beratung  
Liste aller Kooperativen Mitglieder  
Ehrenmitglieder

**Ausbildung & Beruf**

Ausbildung & Studium  
Praktika  
Fortbildung & Seminare  
Berufsbilder  
Europäische Zertifizierung

**Y.I.P.**

Young Information Professionals

**SENEX**

Senioren-Expertise-Netz

**HERZLICH WILLKOMEN BEI DER DGI**

Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft & Informationspraxis e.V.

Lieber Kunde und Leser, falls Sie keine Probleme haben, diesen Blindtext schnell und zügig zu lesen, können Sie sich glücklich schätzen. Der verantwortliche Art Director, der Ihnen höchstwahrscheinlich gerade diesen Entwurf präsentiert, versteht sein typografisches Handwerk par excellence.

Er hat diesen Copyblock weder gestaucht, gezerzt, noch in Versalien oder gar in 6 Punkt Eurostile Outline gesetzt. Er hat ihn ganz einfach lesbar gemacht. Offenbar sogar ziemlich gut, sonst hätten Sie wohl schon einige Zeilen zuvor die Leselust verloren.



FÜR ALLE, DIE INFORMATION  
ERNST NEHMEN

**DGI Leistungsangebot**

Dieser Text hat eigentlich gar keinen wirklichen Inhalt. Aber er hat auch keine Relevanz, und deswegen ist das egal. Er dient lediglich als Platzhalter.

**Die Hauptarbeitsgebiete der DGI:**

- Förderung des fachlichen Austauschs zur professionellen Verarbeitung von Information
  - berufliche Aus- und Weiterbildung in Informationsarbeit und Wissensmanagement
  - Vertretung der Mitglieder und des Berufsstandes im professionellen und öffentlichen Umfeld
- Mehr...

Jung, talentiert und kompetent – den Absolventen informationswissenschaftlicher Ausbildungsberufe und Studiengänge steht die (Informations-)Zukunft weit offen. Hier bekommen sie die Möglichkeit sich auszutauschen und ihr Können zu präsentieren.

Forum & Newschannel  
Plattform für Bachelor- und Masterarbeiten



Immer mehr Senioren möchten die Zeit nach ihrer beruflichen Tätigkeit weiter kreativ nutzen und ihre Erfahrungen auf ehrenamtlicher Basis zum Wohl unserer Gesellschaft weiterhin einbringen. Die DGI vermittelt an dieser Stelle hoch kompetente Mitglieder aus Informationswissenschaft und -Praxis unter den DGI Mitgliedern an vorher überprüfte Einsatzsituationen. Mehr...

**DGI Aktuell**

**Veranstaltungen im Mai:**

Records Management für die effektive und sichere Dokumentation der Geschäftstätigkeit

PROJECT CONSULT Seminar über Records Management und Moreq2

12. Mai 2009 Frankfurt/Offenbach  
14. Mai 2009 München

**Personalia:**

Frau Strein übernimmt DGI Leitung. Mehr...

**Neue Projekte:**

Studenten der Hochschule der Medien realisieren DGI-Projekt. Mehr...

**Y.I.P. des Monats:**

Philipp Maaß erhält die Y.I.P.-Auszeichnung als Young Information Professional des Monats. Mehr...

Jetzt den DGI Newsletter bestellen:



**News for you**

Wichtige Informationen für Mitglieder, Freunde und Interessierten der Deutschen Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V. - DGI

**DGI Partner**



**BIBLIOTHEK & INFORMATION DEUTSCHLAND**

Die DGI ist seit vielen Jahren Mitglied im Dachverband und setzt sich für die Interessensvertretung der Information Professionals auf nationaler und internationaler Ebene ein.



Die DGI engagiert sich bei der Initiative für die Entwicklung der Informations-Infrastruktur.



Die DGI Online-Tagung auf der Frankfurter Buchmesse

DGI e.V. • Hanauer Landstraße 151-153 • 60314 Frankfurt am Main • Tel (069) 43 03 13 • Fax (069) 49 09 09 6

E-Mail: mail@dgi-info.de • Mailingliste: dgi-news@listserv.dfn.de



# Inhalt

6-7/2009

## WISSENSCHAFT & PRAXIS

### SCHWERPUNKT INFORMATIONSQUALITÄT

Gastgeberinnen:  
Sara Ashore, Tuga Demir, Ulyana Tsymabilsta, Corinna Schatz und Barbara Zuzek

### EDITORIAL

301 Sara Ashore  
Informationsqualität – Praxis und Perspektiven

### LESERBRIEF

309 Tuga Demir  
Informationsqualität – eine neue Begriffsdefinition in der Informationswissenschaft

### NACHRICHTEN

315 Duden nimmt neue Begriffsdefinition  
'Informationsqualität' auf

321 Information Professionals – Praxisbeispiele aus Industrie  
und Hochschule

### INFORMATIONSWISSENSCHAFT

327 Barbara Zuzek  
Information ist unsere Welt

329 Ronald Kaiser  
Rezeptive und konstruktive Informationsqualität

### INFORMATIONSPRAXIS

337 Wolfgang Ratzek  
Information als erfolgsentscheidende Ressource in  
Unternehmen

346 Holger Nohr  
Management der Informationsqualität

371 Ulyana Zymbalista und Corinna Schatz  
Intelligent Information – The Future of Information  
Professionals

### DGI INTERN

### PERSONALIA

335 Nadja Strein übernimmt die DGI Geschäftsleitung

### PROJEKTE

347 Studenten der Hochschule der Medien realisieren DGI  
Projekt

351 DGI richtet neuen Newschannel für Auzubildende und  
Studenten ein

343 Ausschreibungen Partner Projekte

### INTERVIEW

359 Ronald Kaiser im Gespräch mit dem Staatssekretär  
des Bundesministerium für Bildung und Forschung  
Prof. Dr. Frieder Meyer-Krahmer

## MITGLIEDERBEREICH

### NEUE MITGLIEDER

367 Die DGI begrüßt ihre neuen Mitglieder

### MITGLIEDERBERICHTE

372 DGI Mitglieder auf der IFLA Konferenz 2009

## AUSBILDUNG & BERUF

### SEMINARE & FORTBILDUNG

373 Lehrgang Informationsassistent 2009 – Die DGI als  
ausbildungsbegleitende Institution

### KARRIERE

377 Stellanzeigen

379 **Y.I.P. YOUNG INFORMATION PROFESSIONALS**

Forum für Bachelor- und Masterarbeiten

### IMPRESSUM

366

### LITERATURAUSLESE

384

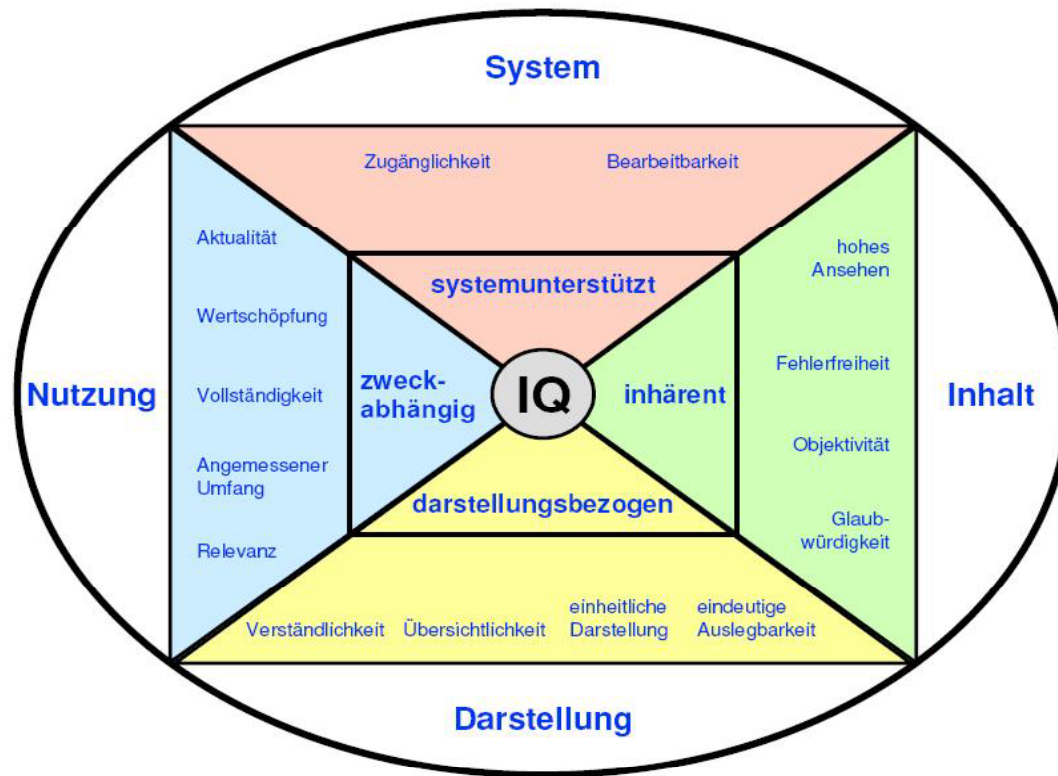
### MEDIAINFO

384

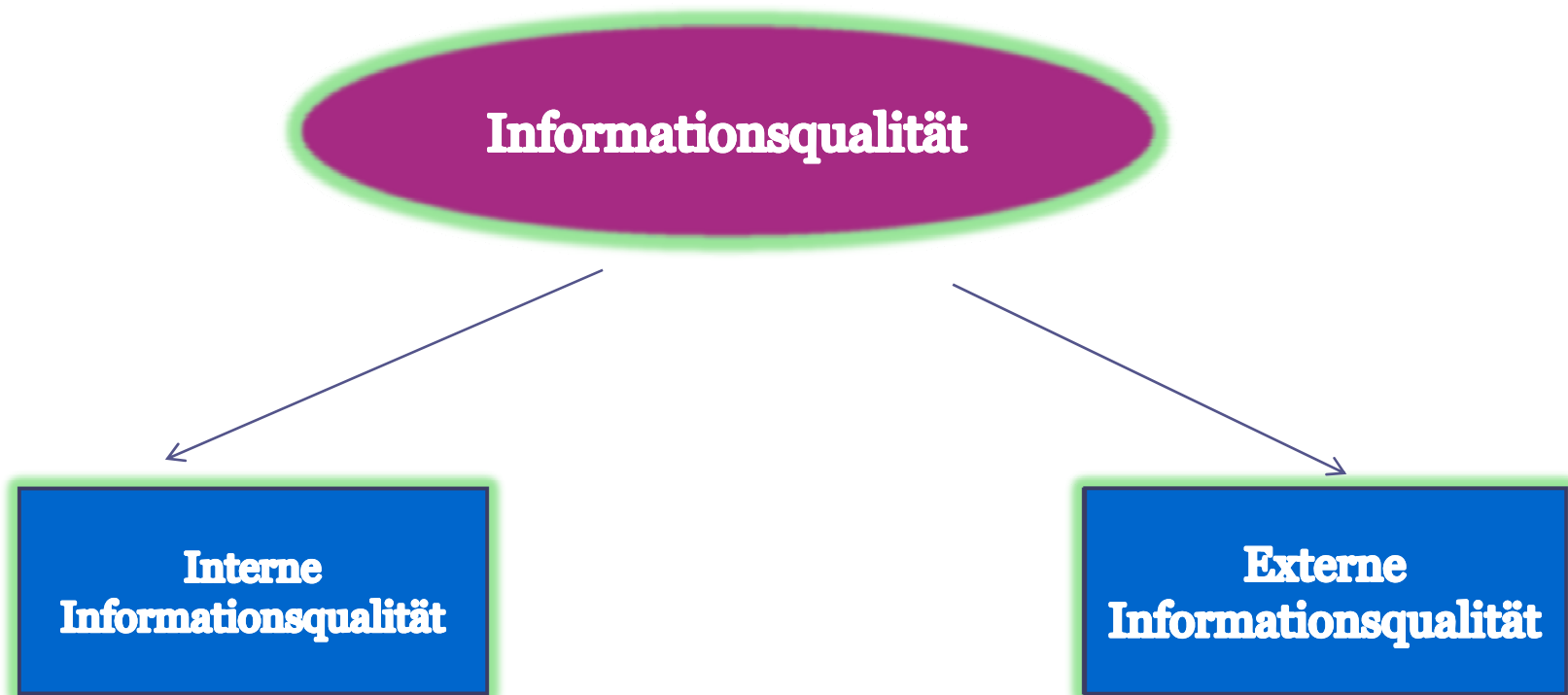
# Informationsqualität

Tugba Demir, Ulyana Tsymbalista, Sara Ashore,  
Corinna Schatz, Barbara Zuzek

# 15 IQ\_Dimensionen



Quelle: DGI IQ-Definition – 2007



## Qualitätsbewertung für Kunden auf der Homepage



- **Rating-Formular:** Qualitätsanforderungen können sehr unterschiedlich ausfallen
- Durch Praktiker, Wissenschaftler, Studenten usw.

	Positiv	Negativ
Brauchbarkeit	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/>	
Genauigkeit	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	
Umfang	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/>	
Design	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	
Aktualität	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	
Informationen	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>	

# Ein Leitbild muss her



- Es muss ein Mindeststandard publiziert werden  
→ **Infoqualität beschreiben**
- Inhaltliche Ansprüche  
→ **Kompetenzen zeigen**

Eine klare Antwort auf die Frage formulieren:

Warum sollte ich bei Ihnen Mitglied werden?

→ **Strategie und Zielsetzung formulieren**

Auf die Bedürfnisse der Mitglieder eingehen,

# 10 Gründe, der DGI zu vertrauen



## 1. Die DGI ist ein Allrounder

Wissen ist immer noch Macht, mit der die DGI ihre Mitglieder unterstützen kann. Viele Informationen sind inzwischen Waren, die DGI hilft beim richtigen „Handeln“.

## 2. Die DGI ist ein Spezialist

Im Internet findet sich eine immer größere Flut von Informationen. Die DGI informiert Sie gezielt über die wichtigsten Neuerungen.

## 3. Die DGI hat System

Die Organisationsstruktur der DGI ist effizient und mitgliederorientiert.

# 10 Gründe, der DGI zu vertrauen



## 4. Die DGI hat Tradition

Erfahrung und Kompetenz – seit 60 Jahren, zeichnen die DGI aus. Wer so lange besteht, beweist sich durch Weitblick und Innovationsfähigkeit.

## 5. Die DGI bietet

Beratung, Organisation, Recherche, Vermittlung

## 6. Die DGI ist sehr gut

finden ihre Mitglieder. In Leistungsabfragen erzielt die DGI immer sehr gute Ergebnisse.



# 10 Gründe, der DGI zu vertrauen



## **7. Die DGI verbindet**

Die Mitglieder der DGI umfassen alle Altersklassen. So profitieren sowohl die Jungen als auch die Seniors vom gegenseitigen Erfahrungsaustausch.

## **8. Die DGI ist international**

Immer in Kontakt mit Information Professionals aus der ganzen Welt, unterstützt die DGI ihre Mitglieder bei der Entstehung innovativer Ideen

# 10 Gründe, der DGI zu vertrauen



## 9. Die DGI behält im Blick

Das Berufsbild der Mitglieder verändert sich laufend.  
Die DGI klärt aktuell auf und kennt die Trends.

## 10. Die DGI funktioniert

nur als System, als Team. Die Beziehung zwischen der DGI und den Mitgliedern baut auf Kommunikation, Austausch und Kooperation. Dadurch entstehen Synergien und Vernetzungen mit der Wirtschaft.

## Durch Projekte, Mitglieder und neues Ansehen gewinnen



- Hochschulen mit einbeziehen
- Studien erstellen
  - DGI muss ins Gespräch kommen
  - Bsp.: PISA und Bibliotheken
- In Zusammenarbeit mit zum Bsp. SWR oder Spitzenverbänden mit Namen und Logo präsent werden.
- Mitglieder zu Tagungen delegieren

# Photoheft für die DGI



- Heft mit Bildern und Text
- 24 Seiten
- Inhalt: Profil, Geschichte, Vorstand, Aufgaben und Ziele, Projekte, 10 Gründe der DGI zu vertrauen

## PROFIL DGI

### Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V.

Die Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V. (DGI), gegründet 1948, ist der Zusammenschluss der Informationsspezialisten in Deutschland.

Sie vertritt die Interessen von Information Professionals in ihrem beruflichen Umfeld, in der Öffentlichkeit und gegenüber Informationspolitik und -wirtschaft.

Über neue **Konzepte, Methoden und Instrumente** zeigen wir die Perspektiven der Informationsdienstleistung und neue Wege des Wissensmanagements auf.

#### Competence

Die Mitglieder der DGI sind Spezialisten in der professionellen Dokumentation, Auswertung und Aufbearbeitung von Informationen sowie der Ableitung neuer Informationen aus vorhandenen Daten mit Hilfe intelligenter Softwarewerkzeuge.

#### Content

Über den Content - die Erfahrung in der Strukturierung, Organisation und Vermittlung von Inhalten - sind wir das Bindeglied zwischen IT und Anwendern, die Computer als moderne Informationsquelle nutzen.



## Die Hauptarbeitsgebiete der DGI sind:

### Förderung des fachlichen Austauschs zur professionellen Verarbeitung von Information

berufliche Aus- und Weiterbildung in Informationsarbeit und Wissensmanagement

Vertretung der Mitglieder und des Berufsstandes im professionellen und öffentlichen Umfeld

Initiativen und Maßnahmen

### Veranstaltungen

Wir organisieren den fachlichen Informationsaustausch und fördern den Kontakt zwischen Informationswissenschaft und Informationspraxis. Jährlich findet als zentrale Veranstaltung für den Informationsbereich die DGI-Online-Tagung in Frankfurt am Main statt.

### Kommunikation

Wir informieren unsere Mitglieder in der aktuellen Mailingliste dgi-news über Nachrichten, Stellenangebote und Veranstaltungen in der Informationsszene.

### Fortbildung

Wir bieten Seminare und Fortbildungsveranstaltungen zu relevanten Themen. So bleibt das Know-how unserer Mitglieder State-of-the-Art.

### Aus- und Weiterbildung

Wir fördern und qualifizieren den fachlichen Nachwuchs für anspruchsvolle Tätigkeiten im Arbeitsbereich Information und Dokumentation.

### Zertifizierung

Wir schaffen europaweite Qualitätsstandards und machen professionelle Qualifikation messbar. Für Ihren beruflichen Erfolg.



## Geschäftsführender Vorstand

(Stand 1. Dezember 2008)

### Präsident

#### **Prof. Dr. Stefan Gradmann**

L Humboldt-Universität zu Berlin  
Institut für Bibliotheks- und Informationswissenschaft  
Jurothenstraße 26 10117 Berlin

### Schatzmeister

#### **Peter Genth**

DGI-Geschäftsstelle  
Hanauer Landstraße 151-153  
60314 Frankfurt am Main

### Vize-Präsidentin

#### **Anne Bein**

swets Information Services  
Mainzer Landstraße 625-629  
60596 Frankfurt am Main

### Vize-Präsident

#### **Dr. Luzian Weisel**

Fachinformationszentrum Karlsruhe  
Hermann-von-Helmholtz-Platz 1  
76344 Eggenstein-Leopoldshafen



# DGI

# Flyer



## Fortbildung / Informationsassistent

### Wissen was zählt

Aktuelle und zuverlässige Informationen spielen in der modernen Wissenszentrierten Gesellschaft angesichts eines stark wachsenden Informationsbedarf eine herausragende Rolle.

Die steigende Nachfrage nach qualifiziertem Personal im Informationssektor genau wird mit den derzeitigen Aus- und Fortbildungsangeboten nicht gedeckt. Diesem Manko begegnet DGI mit der seit 2000 angebotenen berufsbegleitenden Fortbildung zum Informationsassistent.

Der Intensivkurs vermittelt zentrale theoretische Grundlagen. Er vertieft die praktischen Kenntnisse der Teilnehmer im Umgang mit moderner Information- und Kommunikationstechnik und erhöht die Kompetenz im Beschaffen, Erschließen, und Speichern von Medien, Daten und Dokumenten.

Nach bestandener Abschlussprüfung wird den Teilnehmern das DGI-Zertifikat Informationsassistent ausgestellt.

Ausführliche Informationen unter [www.dgi-info.de/qualinInformationsassistent.aspx](http://www.dgi-info.de/qualinInformationsassistent.aspx)

## KONTAKT

### Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V. (DGI)

DGI-Geschäftsstelle  
Leiterin Nadja Strein  
Hanauer Landstraße 151-153  
60314 Frankfurt am Main

Telefon 069 430313  
Telefax 069 4909096

E-Mail: [mail@dgi-info.de](mailto:mail@dgi-info.de)  
Internet: [www.dgi-info.de](http://www.dgi-info.de)

Deutsche Gesellschaft für  
Informationswissenschaft und  
Informationspraxis e.V.



[WWW.DGI-INFO.DE](http://WWW.DGI-INFO.DE)



## DGI

Information. Wissen. Erfolg

Qualität durch Qualifikation  
DGI steht für Qualität



# Vielen Dank

