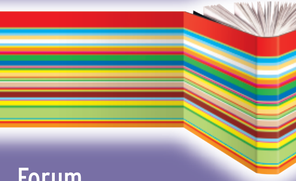
10.–14. Oktober 2007

FRANKFURTER BUCHMESSE

Ehrengast ›Katalanische Kultur‹



Forum Innovation

4.2 P 421

Web 2.0, E-Book, E-Commerce, Online-Marketing – das Internet erlebt auch in der Verlagsbranche 2007 seinen endgültigen Durchbruch. Nach Jahren der Stagnation und der Pflichtübungen investieren und experimentieren die Verlage wieder. Das Internet entwickelt sich zu einem der wichtigsten Instrumente für Marketing und Publishing. Damit Verlage diese neuen Chancen nutzen können, müssen sie ihre internen Prozesse verändern, ihre Marketingarbeit digitalisieren und vor allem ihre Geschäftsmodelle weiter den veränderten Markt- und Kundenbedürfnissen anpassen.

Das Forum Innovation 2007 zeigt zu all diesen Themen innovative Ansätze und neue Lösungen. Zahlreiche Fallbeispiele demonstrieren, welche Erfahrungen bereits gemacht wurden und wohin die Entwicklung gehen wird. Sicherlich finden auch Sie in diesem hochkarätigen und abwechslungsreichen Fachprogramm ein Thema, das Sie interessiert.

Nicht nur Fachbesucher kommen in den Fachveranstaltungen, Vorträgen und Diskussionsrunden auf ihre Kosten, auch für das Wochenendpublikum sind wieder spannende Events nicht nur rund ums Web 2.0 geplant!

Alle Vorträge können ohne Anmeldung kostenfrei besucht werden. Die Veranstaltungen werden in der Sprache abgehalten, in der sie auch im Programm abgedruckt sind.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Web 2.0, e-books, e-commerce, online marketing – in 2007, the Internet has finally made its breakthrough in the publishing industry as well. After years of stagnation and going through the motions, publishing companies are back to investing and experimenting. The internet is becoming one of the most important instruments for marketing and publishing. To enable publishing companies to exploit these new opportunities, they have to change their internal processes, digitise their marketing activities and above all, continue to align their business models with the changing needs of the market and their customers.

Forum Innovation 2007 shows innovative approaches and new solutions for all these areas. Numerous case studies demonstrate the experiences already made and indicate where developments are going next. In this top quality and varied professional programme, you too are sure to find a topic that interests you.

Trade visitors will not be the only ones to enjoy the professional events, talks and panel discussions. Exciting events are also planned again for the weekend public – and not just on the subject of Web 2.0!

All talks can be attended without prior registration and free of charge. Events will be in the language in which they are printed in the programme.

We look forward to your visit!

Kontakt/Contact:
Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH
Ehrhardt F. Heinold
Tel.: +49 (0) 40 398 662-0
E-Mail: ehrhardt.heinold@hspartner.de
Internet: www.hspartner.de
Blog: http://publishing-business.blogspot.com

MITTWOCH, 10.10.2007

10.00 – 10.30 Uhr
Eröffnung Forum Innovation: Medien 2.0 – die Internetrevolution

Fachvortrag

2007 erlebt das Internet seinen endgültigen Durchbruch in der Medienbranche. Nicht nur für große Verlage und Buchhandlungen, sondern gerade auch für kleinere Unternehmen bieten sich im Internet neue Möglichkeiten für Publishing, Marketing und Verkauf. Der Vortrag zeigt die Chancen auf und benennt die Herausforderungen.

Mit: *Ehrhardt F. Heinold (Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner)*
Veranstalter: *Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH BDU*

10.45 – 11.15 Uhr
Gebraucht-Buch: Zugpferd für den Online-Buchhandel

Fachvortrag

Durch das Internet hat der Handel mit dem Gebraucht-Buch eine beachtliche Dynamik gewonnen. So hat sich für preisbewusste Kunden die Auswahl an günstigen Büchern deutlich vergrößert. Umgekehrt hat der Online-Handel mit neuen und gebrauchten Büchern den klassischen Buchhändlern weitere Kundenkreise erschlossen.

Mit: *Experten aus den Bereichen Buchhandel, Internet und E-Commerce sowie Vertretern von AbeBooks.de*
Veranstalter: *Abebooks*

11.30 – 12.00 Uhr
An evaluation of Catalan research as evidenced by citation analysis

Presentation

Using the tools available in citation analysis, this paper will highlight the achievements of Catalan research from multiple perspectives: individual, institutional, regional and national. This paper will demonstrate the leading position of Catalonia in Spanish research, the impact of the works, geographic distributions, discuss the various disciplines represented in the region and examine selected highly cited Catalan scientists.

With: *Lluis Rovira Pato (Director Adjunt, Agencia de Gestio d'Ajut Universitaris I de Recerca (AGAUR))*
Organiser: *Thomson Scientific*

12.15 – 12.45 Uhr
Publishing with XML – collaborative tools and solutions

Presentation

Focusing on xContent Transformation Life Cycle: rather than a specific task is very critical. We need to connect authoring of content to transformation and delivery in multiple formats and on different platforms. To make this happen we need to manage content from a single, comprehensive source - XML. Aptara's Premiere XML-Based Content Acquisition Tool PowerXEditorTM is the tool of choice for XML-based collaborative authoring and editing. Workflow, tagging, and version control are combined in a user-friendly online environment. PowerXEditor is a great choice for authors and editors who need to work together, even if they're half the world apart.

With: *Gurvinder Batra (Chief Technologist, Aptara)*
Organiser: *Aptara – The Content Transformation Company*

13.00 – 13.30 Uhr
Strukturierte Daten im Verlag erstellen, verwalten und publizieren mittels CMS

Fachvortrag

Mit XML kann der Verlag von der hohen Lebensdauer strukturierter Informationen profitieren, Informationen beliebig miteinander verknüpfen und in verschiedenen Medien ausgeben. Ein XML-basierter Workflow auf der Basis eines modernen und dennoch bezahlbaren Content-Management-Systems wird anschaulich dargestellt und erläutert.

Mit: *Sören Pekrul (Geschäftsführer, EasyBrowse EP-Service GmbH)*
Veranstalter: *EasyBrowse EP-Service GmbH*

13.45 – 14.15 Uhr
The future of books: digital text at Amazon – more choice for customers, more sales for publishers

Presentation

With the launch of the Search Insider program in 2003, Amazon unleashed the power of the written word as a means by which to discover books. Since then, Amazon has embraced the digital form as an opportunity to increase the exposure and sale of both physical and electronic books on Amazon through the development and introduction of new digital text products. Amazon is continually striving to make the world's books instantly accessible anywhere, anytime. This presentation will introduce you to Amazon's current digital offerings and latest developments and show you how you can work with Amazon to increase the exposure and sale of your books.

With: *Genevieve Kunst (Head of Business Development for Digital Media, Amazon)*
Organiser: *Amazon*

14.30 – 16.00 Uhr
Google Book Search: how to promote your books on Google - for free

Presentation

The Google Book Search Partner Program is a proven free marketing tool, which is successfully used by more than 10.000 publisher partners worldwide. It is a fascinating program that allows you to make every single word of your books fully searchable. Google Book Search is not about online reading, but about discovery. It can connect millions of users who are using Google's search products every day with your books. A few sample pages are shown as an excerpt, and users are guided to several retailers to buy the book - including your own bookselling website, for example. During this session we will explain the idea behind the Book Search Partner Program and the Library Project and how they can be of great benefit for you. We will approach the most important questions around these initiatives. The session also leaves plenty of space for your questions. For more information on Google Book Search visit books.google.com or send an e-mail to books-support-uk@google.com (English inquiries) or bucher-support@google.com (German inquiries).

With: *Roland Lange (Manager, Strategic Partner Development, Google)*
Organiser: *Google*

16.15 – 16.45 Uhr
wiso 2008 – social networks

Fachvortrag

Erfahren Sie alles über die Innovationen von wiso 2008. Neben dem breiten inhaltlichen Spektrum wird wiso künftig eine Plattform für den wissenschaftlichen Austausch haben: Nutzer können Artikel bewerten, Kommentare verfassen, Schlagworte vergeben etc.

Mit: *Katrin Kaiser (Sales & Project Manager, GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH)*
Veranstalter: *GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH*

amazon.com

at the Frankfurt Book Fair

Exciting Opportunities for Publishers & Authors
Forum Innovation, Hall 4.2

October 10, 1.45 pm to 2:15 pm
The Future of Books: Digital Text at Amazon
More Choice for Customers, More Sales for Publishers
Genevieve Kunst, Head of Business Development for Digital Media at Amazon
(Presentation in English)

October 11, 10.45 am to 11:15 am
Amazon.de – schneller finden, mehr verkaufen
Umsätze steigern durch bessere Verfügbarkeit Ihrer Titel
Ingo Scholz, Senior Manager Supply Books Amazon.de
(Presentation in German)

October 12, 1.00 pm to 1:30 pm
The Future of Books: Digital Text at Amazon
More Choice for Customers, More Sales for Publishers
Genevieve Kunst, Head of Business Development for Digital Media at Amazon
(Presentation in English)

amazon.de amazon.co.uk amazon.fr
amazon.co.uk amazon.co.jp amazon.com

DONNERSTAG, 11.10.2007

9.15 – 9.45 Uhr
Verlagsprozesse optimieren und mit SAP umsetzen

Fachvortrag

Neue Geschäftsmodelle und steigender Wettbewerb - durch die Kombination von SAP System, IDS Scheer Beratung und ARIS Werkzeugen haben Verlage alle Möglichkeiten, diesen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen. Ziel ist nicht nur ein leistungsfähiges System, sondern ein optimal abgestimmter Prozess, in dem IT, Menschen, Content und Daten reibungslos ineinander greifen.

Mit: *Dirk H. Beenken*
Veranstalter: *IDS Scheer AG*

17.00 – 18.00 Uhr
Extending the value of your digital content through OCLC services

Presentation

OCLC offers publishers and librarians services for managing and providing access to digital collections, including ContentDM, NetLibrary, WorldCat.org and WorldCat Collection Analysis. Learn how these services can increase the value of your collections and about OCLC's future directions in content management services.

With: *Chip Nilges (Vice President, Business Development, OCLC PICA GmbH)*
Organiser: *OCLC PICA GmbH*

10.00 – 10.30 Uhr
Produktionssicherheit durch XML-Workflows

Fachvortrag

Für immer mehr Verlage ist die Verfügbarkeit von XML-Daten ein strategisches Ziel. Jedoch fehlen v. a. in kleinen und mittelständischen Häusern entsprechende Fachabteilungen. Immer wichtiger werden daher Workflow-Konzepte, die auch ohne tiefes XML-Know-how eine optimale Datenqualität über mehrere Dienstleister hinweg zeit- und kosteneffizient sicherstellen. In diesem Vortrag stellt pagina einen innovativen Workflow vor, der eine höchstmögliche Produktionssicherheit bietet, ohne dass Änderungen in den Arbeitsabläufen des Verlages erforderlich sind.

Mit: *Tobias Ott (Geschäftsführer, pagina GmbH)*
Veranstalter: *pagina GmbH*

10.45 – 11.15 Uhr
Amazon.de – innovative Welt der Bücher

Fachvortrag

Mit Millionen von Büchern auf dem deutschen Buchmarkt zählt nicht nur, Titel so schnell wie möglich für Kunden verfügbar zu machen, sondern es ist entscheidend, diese Titel auch für den Kunden findbar zu machen. Mit verschiedenen Programmen für Verlage macht Amazon alle Bücher - auch Backlist- und spezialisierte Titel - für Kunden innerhalb von 24 Stunden verfügbar. Gleichzeitig werden Bücher durch eine ständig wachsende Palette an Funktionen auf der Website immer besser auffindbar. Funktionen wie personalisierte Empfehlungen, Bestseller und Aufsteiger des Tages bahnen Büchern den Weg zum Käufer. Der Vortrag gibt einen Überblick über die verschiedenen Programme für Verlage zur optimalen Vermarktung von Büchern bei Amazon.de.

Mit: *Tahir Hussain (Director Books Amazon.de), Ingo Scholz (Senior Manager Supply Books, Amazon)*
Veranstalter: *Amazon*

11.30 – 12.00 Uhr
Publishing-Revolution im Langenscheidt Verlag - Vollautomatisierung meets Web-to-Print

Fachvortrag

Ein voll automatisiertes Publishing war für Verlagshäuser bisher nicht interessant - entweder zu teuer oder zu wenig flexibel mit Kompromissen im Design. Am Beispiel des Langenscheidt Verlages wird gezeigt, wie sich mit neuesten Technologien die Publishing-Prozesse in Verlagen verändern lassen: Schnell und flexibel wird ein umfassendes Publishing-Regelwerk zusammengestellt, auf Knopfdruck befüllt sich dieses Layout dann mit den aktuellen Daten, und in einem nächsten Schritt können diese automatisierten Ergebnisse mit Hilfe eines Browser-basierten Redaktionssystems all jenen Möglichkeiten eines InDesigns nachbearbeitet und verfeinert werden. Mühelos und ohne jegliche InDesign-Installation lassen sich mit Hilfe der Web-to-Print-Lösung alle Verlagsmitarbeiter, aber auch externe Redakteure und Dienstleister einbinden. Technologisch ist dies eine Weltneuheit, die mit Hilfe der Softwarelösungen InBetween, ContentServ und Adobe InDesign Server erst ermöglicht wurde.

Mit: *Thorsten Wälde (Key Account Manager, InBetween GmbH), Patricia Kastner (Geschäftsführerin ContentServ GmbH)*
Veranstalter: *InBetween GmbH*

12.15 – 12.45 Uhr
Optimale Strukturen für den XML-Workflow XML-gestütztes Produzieren

Fachvortrag

Mit steigender Nachfrage nach elektronischen Publikationsformen stellt sich die Frage nach einem durchgehenden XML-Workflow und seiner Belastbarkeit neu. Denn ein weitgehend automatisierter Workflow erfordert flexibel einsetzbare Inhaltsstrukturen und gut aufeinander abgestimmte Tools, wie z. B. UpCast von Infinity Loop für die Datenübernahme und XSL-FO, um auf Knopfdruck verschiedene Gestaltungen erzeugen zu können.

Mit: *Ursula Welsch (Inhaberin, Welsch Neue Medien), Dr. Manfred Krüger (Geschäftsführer, Welsch Neue Medien)*
Veranstalter: *Welsch Neue Medien, MID/Information Logistics*

13.00 – 13.30 Uhr
Die Titelflut beherrschen

Fachvortrag

Im Zeitalter der explodierenden Medienflut wird es immer schwieriger, als Buchverleger wirtschaftlich erfolgreich tätig zu sein. Es gilt mit dem spitzen Bleistift zu kalkulieren, Markttrends richtig zu beurteilen und mutig zu entscheiden und zu investieren. Dabei steigen die Honorarkosten besonders - nicht nur, weil nun auch die Übersetzerkosten variabel zu vergüten sind. Dem Rechteeinkauf ist also ein besonderes Augenmerk zu widmen - und der geschickten Vermarktung der schon erworbenen Rechte erst recht! Im Vortrag wird erläutert, welche innovativen Antworten die Microsoft-Verlagssoftware für diese Herausforderungen bietet.

Mit: *Knut Nicholas Krause (Vorstand, knk Business Software AG)*
Veranstalter: *knk Business Software AG*

13.45 – 14.15 Uhr
Virtueller Stammtisch, Expertenrunde oder Laberverein? Was Communitys den Verlagen wirklich bringen!

Fachvortrag

Communitys im Web-2.0-Zeitalter: Welche Chancen und Risiken ergeben sich für die Verlage? Welche Businessmodelle haben sich durchgesetzt, welche sind gefloppt? Anhand von Praxisbeispielen stellt dieser Vortrag die unterschiedlichen Geschäftsmodelle dar sowie die elementaren Faktoren für eine erfolgreiche Implementierung.

Mit: *Mario Kandler (CEO, nbsp GmbH)*
Veranstalter: *nbsp GmbH*

Google Book Search Promote your books on Google for free

Whether you are a large publisher or a small press, the Google Book Search programme enables you to add your books to Google's search results and attract new readers, boost book sales, and drive qualified traffic to your website – all at no cost to you.

Would you like to learn more about Google Book Search? Visit us!

Frankfurt Book Fair
Hall 8, Booth M902

Google Book Search Session in Forum Innovation

Wednesday, 10th October 2007, 2:30 pm – 4:00 pm
Thursday, 11th October 2007, 4:00 pm – 5:30 pm
Friday, 12th October 2007, 3:15 pm – 4:30 pm
Saturday, 13th October 2007, 2:30 pm – 3:30 pm

books.google.com

We look forward to seeing you!

Google™

© Copyright 2007. Google is a trademark of Google Inc.

zevep | zentrale medien gmbh

www.zentrale-medien.de
Die digitale Verlagsauslieferung

Ihr kompetenter Partner für sicheres e-Publishing und geregelten Online-Vertrieb

Innovative und individuelle Lösungen für höhere Umsätze auf dem digitalen Markt

Komplett-Service für Metadaten und Lizenzen, digitale Standardnummern und Langzeitarchivierung, Hosting und Distribution

Spezialist für Datenbanken, Webapplikationen, Shopsysteme, XML und Volltextsuche

www.zentralverzeichnis.de
Das zentrale Downloadportal

Viele Millionen e-Publikationen – über ein Portal schnell, einfach und komfortabel per Download verfügbar

Digitale Inhalte von vielen hundert Fachverlagen, Institutionen und Archiven

Hochwertige und zitierfähige, kostenpflichtige sowie kostenfreie Inhalte

Professionelle, auf XML basierende Volltextsuche in immer mehr Dokumenten

Besuchen Sie uns auf dem „Digital Marketplace" Halle 4.2 J 431

und auf dem „Forum Innovation" Halle 4.2 P 421 am 12. Oktober, 13:45 – 14:15 Uhr

▶ 14.30 – 15.00 Uhr
Mit Online-Messen online messen: Innovatives Geschäftsmodell für Verlage, um (neue) Kunden im Netz zu fangen

Fachvortrag

Das Konzept und die Umsetzung des Businessmodells werden zunächst am Beispiel der Plattformen der Haufe Fachmedia (Würzburg) vorgestellt. Zudem erfahren Sie, wie die Online-Messen LP-Clickfair und Log-Clickfair zur Strategie der Vogel Business Media (Würzburg) passen und welche praktischen Erfahrungen vorliegen.

Mit: *Bernd Meidel (Geschäftsführer, Vogel Online GmbH), Carolin Habermann (Leitung Online-Messen, Haufe Fachmedia GmbH & Co. KG)*
Veranstalter: *Vogel Online GmbH, Haufe Fachmedia GmbH & Co. KG*

▶ 15.15 – 15.45 Uhr
Schluss mit dem Information Overload: XSEARCH Clustering Engine kategorisiert Suchergebnisse automatisch

Fachvortrag

Suchmaschinen liefern Tausende von Treffern. Doch kaum ein Nutzer hat noch die Geduld, sich durch ewig lange Trefferlisten zu scrollen. Mit der neuen XSEARCH Clustering Engine finden Sie relevante Informationen trotzdem in kürzester Zeit. Denn anstatt nur die ersten zehn Ergebnisse anzuzeigen, organisiert sie Ergebnisse zu passenden Kategorien. In Echtzeit und »on the fly«.

Mit: *Norbert Weitkämper (Geschäftsführer Weitkämper Medien Consulting GmbH)*
Veranstalter: *Weitkämper Medien Consulting GmbH*

▶ 16.00 – 17.30 Uhr
Google Book Search Partner Forum – experiences of participating partners

Presentation

Google's Book Search Partner Program has proven to be an effective and free marketing tool for thousands of publishers worldwide. More than 10,000 partners are now working with Google Book Search to enable potential customers to sample excerpts from their books. In this session, we let our partners do the talking to share some of their experiences as a Google Book Search Partner. The session also leaves plenty of space for your questions. More information on our partner's successes can be found online at books.google.com/googlebooks/success.html. For information on Google Book Search visit books.google.com or send an e-mail to books-support-uk@google.com (English inquiries) or buecher-support@google.com (German inquiries).

With: *Jens Redmer (Director, Google Book Search EMEA)*
Organiser: *Google*

▶ 17.45 – 18.00 Uhr
Mobile Publishing und mobiles Buchmarketing

Fachvortrag

Fernab von den laufenden Entwicklungen in den Bereichen Mobile TV, Mobile Music und Mobile Games werden mit Ausnahme von manchen Zeitungsinhalten kaum Inhalte der klassischen Verlagsindustrie mobil verwertet.
Vorgestellt wird die mobile Verwertung von Verlagsinhalten mittels Mobilebook™-Technologie in den Bereichen Belletristik, Manga, Reiseführer, Ratgeber etc. unter besonderer Berücksichtigung der Marketingaspekte, der eigenständigen Vertriebswege, der Labels und Brands sowie der erweiternden Funktionen wie z.B. Interaktivität, Web 2.0, Communitys.

Mit: *Jörg Hotter (CEO, Blackbetty Mobilmedia)*
Veranstalter: *Blackbetty Mobilmedia GmbH*

FREITAG, 12.10.2007

▶ 9.15 – 9.45 Uhr
CoreSource: The most powerful digital asset management solution for the publishing industry

Presentation

CoreSource, from Ingram Digital Group, is the most innovative format independent digital asset management solution from the leaders in e-content distribution. CoreSource enables publishers to manage e-content, metadata and promotional materials, whilst protecting and providing them with the most effective means of content syndication to partners.

With: *Andrew Weinstein (Vice President/General Manager CoreSource, Ingram Digital Group Inc.)*
Organiser: Ingram Digital Group Inc.

▶ 10.00 – 12.00 Uhr
E-Learning – Erfahrungsberichte aus der Praxis

Fachvorträge und Podiumsdiskussion

E-Learning – Erfahrungsberichte aus der Praxis
Mit: *Stephan Werner (Universität Stuttgart)*

E-Learning zwischen Enterprise Systemen und Web-2.0-Anwendungen – wie kann die Zukunft aussehen?
Mit: *Petra Oberhuemer (Projektzentrum Lehrentwicklung)*

Erfahrungen aus der Verlagspraxis
Mit: *Dagmar Stehle (Verlag Wiley-VCH, Weinheim)*

In 1.000 Tagen zum MediaPrix
Mit: *Barbara Burr (Rechenzentrum, Universität Stuttgart)*

Dual Mode TUD: E-Learning verbindet – Lernen per Internet und vor Ort
Mit: *Julia Sonnberger (Projektleiterin E-Learning, TU Darmstadt)*

Gesamtmoderation: *Stephan Werner (Universität Stuttgart)*
Veranstalter: *Forum Zeitschriften/GeSIG*

▶ 12.15 – 12.45 Uhr
Das Konzept der »Onleihe« – wie Bibliotheken und Verlage gemeinsam den digitalen Medienmarkt entwickeln

Fachvortrag

Die deutschen öffentlichen Bibliotheken mit ihren mehr als 20 Millionen Nutzern haben mit der »Onleihe« im Jahr 2007 erstmals digitale Filialen eröffnet – und Bibliotheksnutzer sowie Verlage profitieren gleichermaßen davon. Die Nutzer der teilnehmenden Stadtbibliotheken (z. B. Hamburg, München, Köln und Würzburg) können seit Ende Mai digitale Medien wie E-Books, E-Papers, Musik, E-Hörbücher und Videos online herunterladen und für eine zeitlich befristete Nutzung ausleihen (»onleihen«). Mit der Onleihe übertragen öffentliche Bibliotheken ihr Geschäftsmodell in die Welt des Internets und der digitalen Medien. Dadurch fördern sie die Akzeptanz digitaler Medien und die Medienkompetenz breiter Nutzerschichten in der gesamten Bevölkerung. Die Onleihe ist somit ein wichtiger Schritt zu Vervollständigung und »Normalisierung« der digitalen Medienwirtschaft und bietet Verlagen große Chancen, neue Kundengruppen für digitale Produkte zu erschließen. Die DiViBib GmbH ist der Dienstleister hinter der Onleihe-Plattform. Geschäftsführer Holger Behrens berichtet von Erfahrungen und Erfolgen nach einem knappen halben Jahr Betrieb der digitalen Filialen.

Mit: *Holger Behrens (Geschäftsführer, DiViBib GmbH)*
Veranstalter: *DiViBib GmbH*

▶ 13.00 – 13.30 Uhr
The future of books: digital text at Amazon

Presentation

This presentation will introduce you to Amazon's current digital offerings and latest developments and show you how you can work with Amazon to increase the exposure and sale of your books.

With: *Genevieve Kunst (Head of Business Development for Digital Media, Amazon)*
Organiser: *Amazon*

▶ 13.45 – 14.15 Uhr
Digitale Verlagsauslieferung – neue Lösungen für E-Publishing und Online-Vertrieb

Fachvortrag

Der Markt für elektronische Publikationen wächst rasant. Als digitale Verlagsauslieferung mit eigenem Vertriebsportal (zevep | zentralverzeichnis) bietet die Zentrale Medien GmbH Verlagen innovative, medienegerechte und integrierte Lösungen für den sicheren und geregelten Online-Vertrieb digitaler Inhalte.

Mit: *Sebastian Posth (Geschäftsführer, Zentrale Medien GmbH)*
Veranstalter: *Zentrale Medien GmbH*

▶ 14.30 – 15.00 Uhr
Publishing and marketing of dictionaries: new ISO-standard and proposals for other ISO-standards

Presentation

With the advent of digital applications and the growth in marketing opportunities, times are changing in matters of dictionary making and marketing. Publishers and terminological experts have merged their experience within ISO to propose standards based on current best professional practices in order to improve the quality of dictionary data, to optimise production costs and to ensure more transparency in dictionary products.

With: *Marie-Jeanne Derouin (Publishing Director, Langenscheidt Fachverlag, München)*
Organiser: *DIN Deutsches Institut für Normung e. V.*

▶ 15.15 – 16.30 Uhr
Google Buchsuche: Bewerben Sie Ihre Bücher auf Google – kostenlos

Fachvortrag

Das Google Buchsuche Partnerprogramm ist ein bewährtes, kostenfreies Marketinginstrument für weltweit über 10.000 Partner, die mit uns auf Vertragsbasis zusammenarbeiten. Dieses faszinierende Werkzeug ermöglicht es Verlagen, jedes Wort ihrer Bücher im Volltext auffindbar zu machen. Bei der Google Buchsuche geht es nicht um das Online-Lesen von Büchern, sondern um das Finden von Büchern, in denen nur wenige Seiten als Auszug eingesehen werden können. Die Google Buchsuche verbindet Millionen von Menschen, die jeden Tag Google-Produkte benutzen, mit Ihren Büchern. Wir verweisen unsere Nutzer dann auf verschiedene Bezugsquellen für die gefundenen Bücher, vor allem natürlich auf die Website Ihres Verlages. Die Präsentation zeigt die Idee und Funktionsweise des Google Buchsuche Partnerprogramms und des Bibliotheksprojektes, erklärt die Vorteile und den Wert der Teilnahme für Verlagshäuser und beantwortet die wichtigsten Fragen rund um die digitale Volltextsuche. Am Ende des Vortrags bleibt noch viel Zeit für Ihre Fragen. Mehr Informationen zur Google Buchsuche finden Sie im Internet auf books.google.de. Gerne können Sie uns auch eine E-Mail schicken: buecher-support@google.com.

Mit: *Jens Redmer (Direktor Google Buchsuche EMEA)*
Veranstalter: *Google*

▶ 16.45 – 17.15 Uhr
Are libraries missing your stuff? Collection analysis for publishers

Presentation

OCLC knows the titles that are owned by over 20,000 libraries worldwide. Using the Publisher Collection Analysis service will significantly reduce the tedious work of accessing online library catalogues to determine which libraries own (or don't own) your titles and help publishers make informed decisions about marketing and sales to libraries.

With: *Glenda Lammers (Global Product Manager, Business Intelligence)*
Organiser: *OCLC PICA GmbH*

aptara
The Content Transformation Company

Aptara provides a variety of content transformation services that enable companies to use their proprietary information assets in efficient and innovative ways.

Through a combination of advanced technology and global resources, Aptara has the experience and expertise to tackle any content challenge.

Resources:

- 4500 employees worldwide in USA, UK, Germany, India and Australia
- World-class client base across multiple industries
- Highly experienced management team
- XML workflows for seamless production of electronic and print products

Services:

- Book, Journal and Major Reference Work composition
- Data conversion
- Design and editorial services
- eLearning
- Content IT
- Litigation Support

www.aptaracorp.com
email: info@aptaracorp.com

SAMSTAG, 13.10.2007

▶ 11.00 – 11.30 Uhr
Erst Hören – dann Lesen. Podcasts für, mit und über Bücher

Vortrag

»Radio auf Abruf« wird immer populärer. Es sind nicht mehr nur Privatleute, die ihre Sendungen als Podcast ins Internet stellen. Welche Möglichkeiten bietet das Medium der Buch- und Verlagsbranche? Was können Leser im Web 2.0 finden? Neben einer technischen Einführung gibt es einen Überblick über erfolgreiche Buch-Podcast-Formate.

Mit: *Jan Malte Andresen (Radio-Moderator und Inhaber earpaper.de, produziert den Buchmesse-Podcast)*
Veranstalter: *earpaper.de*

▶ 11.45 – 12.45 Uhr
Online-Wissensportal B.I.T Wiki

Projektvorstellung

B.I.T Wiki ist ein Kooperationsprojekt der Hochschule der Medien Stuttgart und des Verlags Dingens & Frick, Wiesbaden, zur Erstellung eines lauffähigen Corporate Wiki im Bereich Bibliothek, Information und Dokumentation. Das Online-Wissensportal informiert die Fachwelt über Fachinhalte im Bereich Informationswesen.

Mit: *Ronald Kaiser, Erwin König, Prof. Dr. Wolfgang Ratzek, Verena Till*
Veranstalter: *Verlag Dinges & Frick GmbH*

▶ 13.15 – 14.15 Uhr
Die DAV Hörbuchlounge in Second Life

Präsentation

Der Audio Verlag (DAV) hat weltweit als Erster die Möglichkeiten von Second Life für die Verbreitung seiner Inhalte im Web 2.0 erkannt und genutzt. Welche Chancen und Risiken haben sich mit dem Auftritt in Second Life ergeben und welche Perspektiven sind nach dem großen Hype geblieben?

Mit: *Claudia Gehre (Geschäftsführerin DAV)*
Veranstalter: *Der Audio Verlag (DAV)*

▶ 14.30 – 15.30 Uhr
Advanced book search: publishing in a digital world

Presentation

Google Book Search is a free marketing programme for every book you publish today or have ever published. And you have already joined the programme: but with more and more readers turning to the Internet to find information, you are still seeking new ways to capture their interest and meet their needs. In this session Google will address the following questions: How are readers discovering books online? What do they want from publishers? What strategies can publishers use to find the »sweet spot« that will turn a reader's interest into a book sale? How can publishers monetise the »long tail«, breathing new life into backlist, lightly marketed, or out of print titles? How is publishing changing and what are new options for the future? This discussion will also include an analysis of Google's ongoing efforts in this area, including Google Book Search, Google Scholar, and AdWords/AdSense. For more information on Google Book Search visit books.google.com or send an e-mail to books-support-uk@google.com (English inquiries) or buecher-support@google.com (German inquiries).

With: *Amanda Edmonds (Manager, Strategic Partner Management, Google, Inc)*
Organiser: *Google*

▶ 15.45 – 16.45 Uhr
Web 2.0 revisited: Was ist vom Hype noch übrig?

Podiumsdiskussion

Nach der Einkaufstour der großen Medienkonzerne gehören die Web-2.0-Innovatoren von gestern zu den Etablierten von morgen. Hat die kollektive Intelligenz gesiegt oder der User generated Content nur die Trash-Quote weiter erhöht? Haben die neuen Communitys und Technologiekonzepte gehalten, was man sich von ihnen versprach? Experten diskutieren und berichten aus der Praxis.

Veranstalter: *Frankfurter Buchmesse*

SONNTAG, 14.10.2007

▶ 11.00 – 12.00 Uhr
NaNoWriMo I – 50.000 Wörter in 30 Tagen, oder: Schreib' deinen Roman!

»Darüber könnte ich Bücher schreiben!« Warum nur könnte? Im letzten November nahmen weltweit 80.276 Menschen am National Novel Writing Month mit dem Ziel teil, in 30 Tagen einen Roman von 50.000 Wörtern zu schreiben. 12.961 schafften es tatsächlich. Einige davon stellen sich heute vor.

Mit: *NaNoWriMo-Teilnehmern*
Veranstalter: *NaNoWriMo-Gruppe Köln/Bonn*

▶ 12.00 – 13.00 Uhr
NaNoWriMo II – Der Weise in der Küche, oder: Wie das Internet beim Schreiben hilft

Was passiert im November beim National Novel Writing Month? Wie bekommt man über das Internet den hilfreichen kreativen Tritt in den Allerwertesten, was ist TGIO, wer zur Hölle ist dieser seltsame Mann in meiner Küche und wieso hilft er mir, in 30 Tagen einen Roman von 50.000 Wörtern zu schreiben?

Mit: *NaNoWriMo-Teilnehmern*
Veranstalter: *NaNoWriMo-Gruppe Köln/Bonn*

▶ 13.00 – 14.00 Uhr
NaNoWriMo III – Der erste Entwurf ist immer Mist, oder: Don't get it right, get it written!

Einen Roman in 30 Tagen schreiben? NaNoWriMo hilft gegen den inneren Zensor und den inneren Schweinehund – mit Wortkriegen, Motivationshymnen und andere Tipps zur Integration des Schreibens in Alltag. Die Ergebnisse sind verblüffend. Nicht nur für das Schreiben, sondern für das ganze Leben.

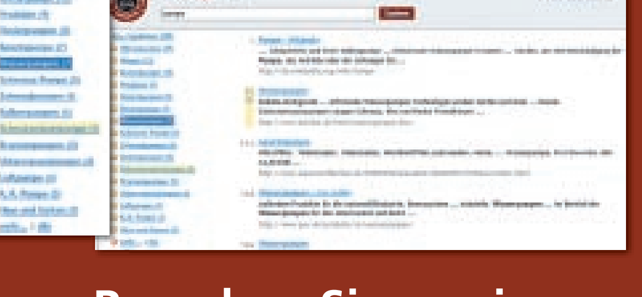
Mit: *NaNoWriMo-Teilnehmern*
Veranstalter: *NaNoWriMo-Gruppe Köln/Bonn*

Weitere Informationen finden Sie auf: www.buchmesse.de/veranstaltungskalender/
Stand: August 2007, Änderungen vorbehalten

Weitkämper Medien Consulting
www.wmc.de

X-SEARCH
Clustering Engine

- Automatisches Clustering von Trefferlisten
- Thematisches Gruppieren von Treffereinträgen
- Für intuitive Navigation und Übersicht
- Linguistisches Preprocessing
- Einfache Integration in nahezu jede Search Engine



Besuchen Sie uns in Halle 4.2 Stand J453.

Discover The Power of Knowledge