

15.-19. Oktober 2008

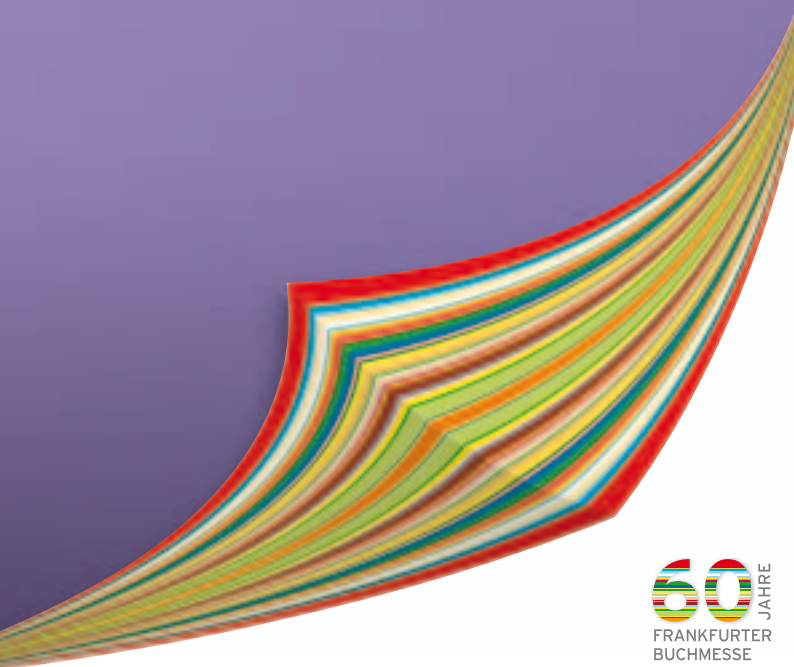
FRANKFURTER BUCHMESSE

EHRENGAST >TÜRKEI<



Forum Innovation

4.2 P 421





PROGRAMM FORUM INNOVATION

Die Digitalisierung der Medien stellt für Verlage eine große Herausforderung dar. Der Handlungsdruck steigt, die Zahl der Digitalprojekte jedoch auch. Verlage zeigen damit, wie innovativ und kreativ eine im Kern traditionelle Branche auf die Medienrevolution reagiert: Aus Herstellern von gedruckten Produkten sind längst mehrmediale Content Provider geworden, die sich zudem mit ihren Kunden in einer neuen Dimension vernetzen (Stichwort Web 2.0).

Das Forum Innovation 2008 zeigt die Bandbreite neuer Ansätze und bietet einen hervorragenden Überblick über aktuelle und zukünftige Entwicklungen – von E-Books über Fachdatenbanken, digitale Zeitschriften und Web-2.0-Angebote bis hin zu Fragen von Content Management und Workflow-Optimierung. Verlage und Dienstleister bieten von

Mittwoch bis Samstag ein hochkarätiges, abwechslungsreiches und praxisorientiertes Fachprogramm. Alle Vorträge können ohne Anmeldung kostenfrei besucht werden.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

FORUM INNOVATION PROGRAMME

The digitisation of media poses a considerable challenge to publishers. There is growing pressure to act and, accordingly, the number of digital projects is beginning to increase. Publishers are thereby demonstrating how a hitherto traditional industry can react to the media revolution in an innovative and creative way. Companies who formerly produced only print products are now becoming multi-media content providers, networking with their customers in a whole new dimension (i.e. Web 2.0).

Forum Innovation 2008 highlights a whole range of new approaches which provide an excellent overview of current trends and future developments – from e-books, professional databases, digital newspapers and Web 2.0 to questions of content management and workflow optimisation. From Wednesday to Saturday, publishers and service providers will be presenting a first class programme, featuring a wide variety of specialist topics and practical examples. All presentations are free and require no prior reservation.

We look forward to seeing you!

Kontakt

*Heinold, Spiller & Partner
Unternehmensberatung GmbH*

Ehrhardt F. Heinold

Tel.: +49 (0) 40 398 662 -0

E-Mail: ehrhardt.heinold@hspartner.de

Internet: www.hspartner.de

Blog: <http://publishing-business.blogspot.com>

amazon.com[®]



at the Frankfurt Book Fair

October 15, 10.45 am to 11.15 am

From Physical to Digital

– Opportunities for Publishers on Amazon Kindle

Kindle is Amazon's revolutionary wireless portable reading device with instant access to over 150,000 books and a large number of international magazines, newspapers and blogs at Amazon.com. Learn more about the exciting opportunities to sell eBooks on Kindle.

Madeline McIntosh, Director Content Acquisition Amazon.com
(Presentation in English)

October 15, 3.15 pm to 4.00 pm

Neue Wachstumschancen für Verlage

– die beste Plattform für Backlist und vergriffene Bücher

Amazon stellt vor, wie Verlage zusammen mit Amazon die Verfügbarkeit ihrer Titel verbessern und damit ihren Absatz steigern können.

Ingo Scholz, Senior Manager Supply Books Amazon.de
(Presentation in German)

October 16, 3.15 pm to 4.00 pm

Growing Your Business with Amazon:

The “Long Tail” and Beyond

Amazon.co.uk, voted ‘Direct Bookselling Company of the Year’ at the 2008 British Book Industry Awards will be presenting on how publishers can work with Amazon to increase the availability, exposure, and sales of their books.

Justyn Egert, Head of Business Development Amazon.co.uk
(Presentation in English)

amazon.de

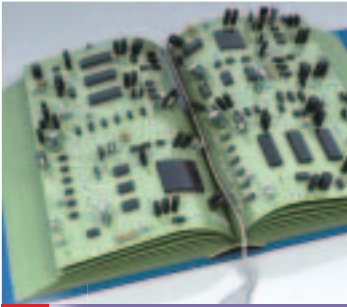
amazon.co.uk

amazon.fr

amazon.co.uk

amazon.co.jp

amazon.com



**MITTWOCH,
15.10.2008**

► **9.30 – 10.00 Uhr**
Eröffnungsvortrag
Forum Innovation:
Verlag 3.0 – Herausforderung
Change Management

Fachvortrag

Die rapiden Veränderungen in der Verlagsbranche erfordern Veränderungen in nahezu allen Bereichen: Neue Berufsbilder entstehen, bestehende Stellenprofile müssen angepasst werden. Viele Verlage unterschätzen die Bedeutung dieses Veränderungsprozesses, der im Grunde ein Change-Management-Projekt ist. Doch nur wer sich wandelt, kann zukunftsfähige Antworten auf die neuen Herausforderungen finden. Dieser Vortrag zeigt, wie Verlage diese Phase des Wandels bewältigen können.

Mit: *Ehrhardt F. Heinold (Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner)*
Veranstalter: *Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH BDU*

► **10.00 – 10.30 Uhr**
Radius, the First
Pocket E-Reader

Presentation

Experience an e-paper screen larger than the device itself, enabled by unique rollable display technology. Carry a personal library of e-books in your pocket. Get your news »as-it-happens«, with worldwide instant access.

With: *Thomas van der Zijden (Vice President Marketing and Sales, Polymer Vision)*
Organiser: *Polymer Vision*

► **10.45 – 11.15 Uhr**
From Physical to Digital –
Opportunities for Publishers
on Amazon Kindle

Presentation

Kindle is Amazon's revolutionary wireless portable reading device with instant access to over 130,000 books and a large number of international magazines, newspapers and blogs at Amazon.com. Learn more about the exciting opportunities to sell e-books on Kindle.

With: *Madeline McIntosh (Director Content Amazon.com)*
Organiser: *Amazon*

► **11.30 – 12.15 Uhr**
libreka! – The Industry's
E-Commerce Platform

Presentation

Independent and neutral: libreka! is the solution that enables the entire book industry in the German-speaking world to use the Internet as a digital sales option. libreka! does not operate here as a dealer, but as a facilitator between business partners. The talk introduces the concept, functions and possibilities of libreka!.

With: *Ronald Schild (Managing Director, MVB Marketing- und Verlagsservices des Buchhandels GmbH)*
Organiser: *MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH*

► **12.15 – 12.45 Uhr**
Public Private Partnerships in
Digitisation Projects. Innovative
Products and Partnering

Presentation

The JISC's latest digitisation programme has recognised the value of multi-faceted partnerships in the creation and sustaining of digital resources. We will look at one such partnership which has been funded to digitise large parts of The John Johnson Collection of printed ephemera housed at the Bodleian Library in Oxford, UK.

With: *Dr. Dan Burnstone*
(*Publishing Director, ProQuest*)
Organiser: *ProQuest Information and Learning*

▶ **13.00 – 13.30 Uhr**
Deep Indexing to Uncover Hidden Research Data: A new Approach for Maximising Value of Publisher Content

Presentation

As the volume of scholarly material continues to grow, especially in the sciences, problems in identifying relevant data from articles are compounded. It is clear that current search capabilities cannot keep pace with the challenge of today's data discovery requirements. As a result, publishers are not maximising exposure of their content, and researchers employing traditional online search methods are missing contextual guides to relevant results. A new approach is needed to uncover relevant tables and figures and draw researchers to relevant data discovery.

With: *Mark Hyer (Vice President of Publishing, ProQuest)*
Organiser: *ProQuest Information and Learning*

▶ **13.45 – 14.15 Uhr**
AutoDoc – Innovatives Workflow-Management für die Literaturbeschaffung

Fachvortrag

FIZ AutoDoc, der Automatische Volltextvermittlungsservice des FIZ Karlsruhe, ist ein modernes innovatives Workflow-Management-System, in dem die einzelnen Arbeitsschritte – die Beschaffung von Literatur, deren Auslieferung und Abrechnung – automatisiert ablaufen. Das System basiert auf modernster Technik und die einzelnen Module kommen flexibel und intelligent zum Einsatz. Während FIZ AutoDoc als kundenspezifisches Endnutzersystem im Intranet der Groß- und Mittelindustrie eingesetzt wird, greifen Kunden der Kleinindustrie direkt auf das FIZ-AutoDoc-Portal zu.

Mit: *Ingrid Vogts*
(*Produktmanager Volltext Service*)

Veranstalter: *Fachinformationszentrum (FIZ) Karlsruhe Gesellschaft für wissenschaftlich-technische Information mbH*

▶ **14.30 – 15.00 Uhr**
Google Book Search: Promote Your Books on Google – for free

Presentation

Whether you are a large publisher or a small press, the Google Book Search Partner Program enables you to add your books to Google's search results and attract new readers, boost book sales, and drive qualified traffic to your website – all at no cost to you. Come find out how the program works and what it can do for your books. You can find more information on Google Book Search at <http://books.google.com>.

With: *Roland Lange (Strategic Partner Development Manager, Google Inc)*
Organiser: *Google Inc.*

▶ **15.15 – 15.45 Uhr**
Neue Wachstumschancen für Verlage – Die beste Plattform für Backlist-Titel und vergriffene Bücher

Fachvortrag

Amazon stellt vor, wie Verlage zusammen mit Amazon die Verfügbarkeit ihrer Titel verbessern und damit ihren Absatz steigern können.

Mit: *Ingo Scholz*
(*Senior Manager Supply Books Amazon.de*)
Veranstalter: *Amazon*

▶ **16.00 – 16.30 Uhr**
Driving Retail Revenues through Search, Discovery and Viral Marketing

Presentation

Retailers and publishers today are presented with a multitude of »p« and »e« sales options. But having a website isn't sufficient to generate revenue. In this presentation Andrew Weinstein, VP and GM, Retail Solutions for Ingram Digital, will look at ways to drive customers to buy online.



XSEARCH 2.0

Premium Suche für Premium Content

XSEARCH bietet einzigartige Suchfunktionen, die auch in Ihr Portal einfach „on top“ integriert werden können:

Clustering Engine

Linguistik Engine

Federated Search

Suggest

phonetische Suche DidYouMean

Summarizer

Intelligent Classifier

Facetten Navigator

**Besuchen Sie uns in
Halle 4.2 Stand J455.**

With: *Andrew Weinstein*
(*Vice President and General Manager*
Retail Solutions Ingram Digital)
Organiser: *MylLibrary Limited*

▶ **16.45 – 17.15 Uhr**
Die digitale Verlagsauslieferung – Format- und plattformübergreifende Vertriebslösungen für E-Books

Fachvortrag

E-Publishing ist in aller Munde. Mit steigender Nachfrage nach digitalen Verlagshalten wachsen jedoch zugleich auch die Anforderungen an das Dokumenten- und Distributions-Management. Wie Verlage ihren digitalen Vertrieb professionell organisieren können, wie sie sämtliche Distributionswege einfach bedienen und wie sie kostengünstig die Formate für E-Book-Reader, iPhones etc. erzeugen können, erläutert dieser Vortrag.

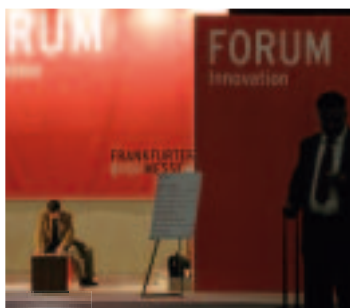
Mit: *Sebastian Posth*
(*Geschäftsführer der Zentrale Medien GmbH*)
Veranstalter: *Zentrale Medien GmbH*

▶ **17.30 – 18.30 Uhr**
Google Book Search: Experiences of Participating Partners

Presentation

The Google Book Search Partner Program is a proven free marketing tool that is successfully used by more than 10,000 publisher and author partners worldwide. In this session, we let publishers and authors do the talking and share how they have used Google Book Search to gain broader exposure for their titles and make their businesses more successful.

With: *Tom Turvey* (*Director Book Search Partnerships, Google Inc.*)
Organiser: *Google Inc.*



▶ **9.15 – 9.45 Uhr**
Corporate Books – Eine Erfolgsgeschichte

Fachvortrag

Unternehmensbücher erleben auch im digitalen Zeitalter eine Renaissance als Teil der Unternehmenskommunikation. Vorteile, Anlässe und Zielgruppen von Corporate Books werden behandelt, Beispiele für gelungene Ausstattung und Druckveredelung gegeben und Ansatzpunkte für Pressearbeit und Inszenierungen anhand von Best-Practice-Beispielen aufgezeigt.

Mit: *Dr. Andreas Siefke*
(*Geschäftsführer, Hoffmann und Campe Verlag Corporate Publishing*)
Veranstalter: *Hoffmann und Campe Verlag GmbH*

▶ **10.00 – 10.30 Uhr**
Citation Data: It All Starts with Coverage

Presentation

Moving forward with the Impact Factor means taking this singular metric beyond its own gravity and putting it into context. All of Thomson Reuters' careful selection of the best content creates resources to meet the needs of the scholarly research community. Indexing results in citation data that can be used in multiple ways to create metrics at the journal, author, institutional and, more broadly, at the national levels. Hear about the latest

developments from Scientific Business of Thomson Reuters.

With: *Marian Hollingsworth*
(Director, Publisher Relations,
Thomson Reuters)

Presenter: *Thomson Reuters*

▶ **10.45 – 11.15 Uhr**
**Digital Asset Management
and Distribution, a 10 Year
Perspective**

Presentation

Leveraging 40 years in book distribution, with ten years focused on digital content, Tyler Ruse, VP and GM, Content Solutions for Ingram Digital, will present a unique perspective on the distribution workflow, routes to market, platforms, formats and publisher considerations in delivering e-content.

With: *Tyler Ruse* (Vice President and
General Manager Content Solutions
Ingram Digital)

Presenter: *MyiLibrary Limited*

▶ **11.30 – 12.00 Uhr**
**Wasser zu Wein – Satzdaten
elektronisch publizieren**

Fachvortrag

Wer »elektronisches Publizieren« sagt, meint auch im Jahr 2008 noch lange nicht »medienneutrale Datenhaltung«. Meist entstehen CD- und Online-Publikationen weiterhin aus den Satzdaten der Printherstellung. Warum ist das immer wieder so teuer – auch wenn das Satzsystem »XML« kann? Ein Erfahrungsbericht.

Mit: *Carsten Oberscheid*
(Geschäftsführender Gesellschafter
doctronic GmbH & Co. KG)

Veranstalter: *doctronic GmbH
& Co. KG*

▶ **12.15 – 12.45 Uhr**
Das ist neu im VLB

Fachvortrag

Neue Funktionalitäten und mehr Service, optimierte Datenqualität, Verknüpfung mit libreka!: Das VLB hat sein Angebot deutlich ausgebaut. Im Vortrag wird präsentiert, wie Verlage und Buchhändler von den neuesten Entwicklungen rund um das VLB profitieren.

Mit: *Dr. Jörg Gerschlauser*
(Leiter Marketing und Vertrieb,
MVB Marketing- und Verlagsservice
des Buchhandels GmbH)
Veranstalter: *MVB Marketing- und
Verlagsservice des Buchhandels GmbH*

▶ **13.00 – 13.30 Uhr**
**Herausforderung crossmediales
Publizieren/Regelbasierter
Satz mit XSL-FO kombiniert mit
Adobe InDesign**

Fachvortrag

Crossmediales Publizieren stellt große Anforderungen an eine optimale Organisation der Prozesskette – sowohl für das Erstellen der Inhalte als auch für deren Verarbeitung. Dabei spielen nicht nur Datenformate und Tools eine Rolle, sondern in hohem Maß auch das Fachwissen der Mitarbeiter. Der regelbasierte und vollautomatisierte Satz mit XSL-FO senkt Zeitbedarf und Kosten, wird allerdings häufig als Beschränkung der Layout-Möglichkeiten gesehen. Wir zeigen, wie individuell gestaltete Seiten (z. B. mit Adobe InDesign) in den automatisierten Satz integriert werden können. Die Anforderung an höchste Wirtschaftlichkeit lässt sich widerspruchsfrei mit der gestalterischen Freiheit verbinden.

Mit: *Ursula Welsch* (Fachberaterin
für elektronisches Publizieren und
Inhaberin XML-Schule), *Dr. Manfred
Krüger* (Geschäftsführer MID/Information
Logistics)

Veranstalter: *Ursula Welsch*
(MID/Information Logistics)

▶ **13.45 – 14.15 Uhr**
**Portale heute –
Mehrwert für Ihre Kunden?**

Fachvortrag

Viele Verlage nutzen bereits kleinere und größere Portale (Fachportale) für das Publizieren ihrer Fachinformationen. Dabei werden die unterschiedlichsten Ansätze und Vertriebsmodelle verfolgt. Der Vortrag zeigt Chancen und Herausforderungen auf, die der Einsatz von Portalen mit sich bringt.

Mit: *Dietmar Bröcker*
(SHI Elektronische Medien GmbH)
Veranstalter: *SHI Elektronische
Medien GmbH*

**WIE LANGE BRAUCHEN SIE,
UM EIN BUCH ZU
VERÖFFENTLICHEN?**

**BEI UNS
NUR ZEHN MINUTEN. ***

* Den Text müssen Sie schon noch selber schreiben.



**Vortrag am 18. Oktober 2008 um 15 Uhr
Buchmesse Frankfurt am Main**



Stöbern, blättern,
schmökern - alles online.

Besser finden. Mit libreka! können Sie jetzt auch im Internet in Büchern stöbern. Einfach den gesuchten Begriff unter **www.libreka.de** eingeben und online in den Titeln blättern.


libreka!
der volltext-finder

▶ **14.30 – 15.00 Uhr**
**Aus der Praxis: Mit wenigen
Mausklicks im Verlag zur
variablen elektronischen
Publikation online oder offline**

Fachvortrag

Es wird eine Praxisanwendung der Klett-Verlagsgruppe vorgestellt. Der Verlag profitiert von der Verbindung aus Word- und PDF-Datenhaltung mit einem intelligenten Publikationssystem. Unterschiedliche Publikationen mit verschiedenem Layout können ohne Programmierkenntnisse erstellt werden.

Mit: *Sören Pekrul (Senior Solution Architect, EasyBrowse GmbH)*
Veranstalter: *Easy Browse GmbH*

▶ **15.15 – 15.45 Uhr**
**Growing Your Business with
Amazon: The »Long Tail« and
Beyond**

Presentation

Amazon.co.uk, voted »Direct Bookselling Company of the Year« at the 2008 British Book Industry Awards, will be presenting on how publishers can work with Amazon to increase the availability, exposure, and sales of their books.

With: *Justyn Egert (Head of Business Development Amazon.co.uk)*
Organiser: *Amazon*

▶ **16.00 – 16.30 Uhr**
**Suche 2.0: Neue Trends
und Technologien**

Fachvortrag

Inhalte sind nur wertvoll, wenn sie auch gefunden werden. Suchmaschinen müssen deshalb mehr bieten als nur eine schnelle Volltextsuche. Neue Suchtechnologien sind das A und O, um Kunden »wie von selbst« finden und entdecken zu lassen und Kunden langfristig zu binden.

Mit: *Dipl.-Wirtschaftsing. Norbert Weitkämper (Weitkämper Technology GmbH)*
Veranstalter: *Weitkämper Technology GmbH*

▶ **16.45 – 17.15 Uhr**
**Backlist digital: Neue
Wege in der Redigitalisierung.
Ein Werkstattbericht**

Fachvortrag

Zusammen mit der pagina GmbH beschreibt der S. Fischer Verlag völlig neue Wege für die Redigitalisierung mit dem Ziel, die Backlist in perfekt strukturiertem XML und umbruchidentischem Neusatz vorliegen zu haben. Die Projektleiter Tobias Ott (pagina GmbH) und Carsten Schwab (S. Fischer Verlag) stellen das richtungsweisende Konzept vor, mit dem zu einem Bruchteil der üblichen Kosten eine überragende Qualität – auch für Nachdrucke – erzielt wird.

Mit: *Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Tobias Ott (Geschäftsführer der pagina GmbH), Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Carsten Schwab (Hersteller beim S. Fischer Verlag)*
Veranstalter: *pagina GmbH*

▶ **17.30 – 18.30 Uhr**
**Google Book Search Partner
Session: Optimise your Online
Presence**

Presentation

You've joined the Google Book Search Partner Program, but with more and more readers turning to the Internet to find information, you are still seeking new ways to capture their interest and meet their needs.

In this session we will address the following questions: How are readers discovering books online? What do they want from publishers? What strategies can publishers use to find the »sweet spot« that will turn a reader's interest into a book sale? How can publishers monetize the »long tail«, breathing new life into backlist, lightly marketed, or out of print titles? How is publishing changing and what are new options for the future? This discussion will also include an analysis of Google's ongoing efforts in this arena, including Book Search, AdWords, and Analytics.

With: *Laura Driussi (Strategic Partner Manager, Google, Inc.)*
Organizer: *Google Inc.*



**FREITAG,
17.10.2008**

► **9.15 – 9.45 Uhr**
**E-Tourism: A Challenge
for European Publishers**

Presentation

Today in Europe, 80 per cent of the tourists visit 20 per cent of our territories! Would this mean that 80 per cent of our European territories have no interest? Well, it rather means that people ignore that there are hundreds of towns, landscapes, museums, housings and activities to discover all over Europe. This is one of the purposes of EU Latitude: launched one year ago, EU Latitude is a project sustained by the European Commission that gathers private publishers, private brands and public institutions of tourist authorities in Europe into a collaborative organisation and innovative business models. Our aim is to get local authorities, authors, publishers, work together to create, adapt and distribute high-quality and multilingual digital content through a wide range of devices: web, cellphones, personal assistants, audio guides... EU Latitude is based on an XML-based collaborative content management platform. This network will help visitors around the world discover Europe, from Paris, Barcelona, Rome... to the most unknown places. At the Forum Innovation and then at the conference held in Hall 5, we will present you various prototypes we have already developed and will discuss opportunities to join the network.

With: *Ariane Michaloux (project manager for EU Latitude/Gallimard),*

Juliette Leygues (project manager for EU Latitude/Sedona), Jean Padeloup (technical manager for EU Latitude)
Organiser: *EU Latitude, Gallimard*

► **10.00 – 12.00 Uhr**
**Online-Zeitungen –
Chance für oder Gefährdung
der Printobjekte?**

Podiumsdiskussion

Etwa ein Dutzend Jahre existieren Online-Zeitungen, investieren Zeitungsverlage auch in Deutschland in den Aufbau ihrer Internetportale, setzen sich aber auch mit dem Konkurrenzdruck reiner Online-Zeitungen wie auch der Gratiszeitungen auseinander. Wenn auch Bill Gates' Prognose sich glücklicherweise als falsch erwies, dass es nach dem Jahr 2000 keine auf Papier gedruckte Zeitung mehr geben werde, so gab es Höhen und Tiefen in der Entwicklung, die durch die Zugriffs- und Verkaufszahlen, in besonderem Maße aber durch die Anteile und Verteilungen der Werbeeinnahmen, letztlich und ganz besonders aber durch die journalistische Qualität bestimmt wird. Als neue und interessante strategische Entwicklung der letzten Jahre haben sich die cross-medialen Werbekonzepte vor allem der regionalen und lokalen Zeitungen erwiesen: Bei den überregionalen Zeitungen wurden z. T. sogar kostenlose Archivzugänge in die retrodigitalisierten Altbestände aufgebaut. Ist auch dies eine neue Methode der Leser-Blatt-Bindung? Diese und andere Fragen und Erfahrungen werden wir mit Journalisten, Wissenschaftlern, Archivaren und Bibliothekaren diskutieren.

Die Sammlungsvertreter aus Archiven und Bibliotheken werden dabei natürlich besonders auf den kulturhistorischen Stellenwert der digitalisiert verfügbaren Altbestände eingehen und die Nutzungserfahrungen anhand der verfügbaren Beispiele ihrer jeweiligen Datenbankangebote verdeutlichen.

Mit: *Domenika Ahlrichs (Chefredakteurin, Netzeitung), Hans-Joachim Fuhrmann (Leiter Kommunikation + Multimedia, Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V.), Franz-Josef Gasterich (Leiter Archive und Informationsprodukte, Frankfurter*

Ihre Inhalte
Ihr Design
Ihre Lizenzmodelle

Xaver 6

erfolgreich elektronisch publizieren

auf CD-ROM
auf DVD-ROM
auf USB-Sticks
im Intranet
im Web
für Windows
für Mac OS X
für Linux

auf Knopfdruck
mit nur *einer* Produktion.

Doch, das geht.
Nicht nur für Fachinformationen.

Halle 4.2 Stand G451



www.doctronic.de

Allgemeine), Prof. Dr. Michael Haller (Universität Leipzig, geschäftsführender Direktor des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft (Einführung)), Bascha Mika (Chefredakteurin, TAZ), Ulrike Simon (Reporterin, WeltOnline), Daniel Schnabel (Teamleiter Content- und Lizenzvermarktung, Süddeutsche Zeitung)

Veranstalter: Forum Zeitschriften/
GeSIG

► 12.15 – 12.45 Uhr Wissensreisen durch digitale Bibliotheken der nächsten Generation

Fachvortrag

Wie das Projekt CONTENTUS neue Möglichkeiten schafft, Wissen zu entdecken: Nutzer sollen von neuen Formen der Wissensrepräsentation profitieren, indem sie schneller zu relevanten Inhalten geführt werden. Zudem sollen die auf Basis innovativer Technologien gefundenen Beziehungen zwischen verschiedenen Werken die Neugier der Nutzer auf inhaltliches Neuland wecken und zu Wissensreisen einladen.

Mit: Dr. Nicolas Flores-Herr (Projektleiter CONTENTUS, Deutsche Nationalbibliothek, Abteilung Informationstechnik)

Veranstalter: Deutsche Nationalbibliothek

► 13.00 – 13.45 Uhr Wälder, wie sie im Buche stehen

Fachvortrag

Das wieder erstarkte gesellschaftliche Interesse an Umwelt- und Klimaschutz führt zu einer verstärkten Nachfrage nach Herkunftsnachweisen. Diese haben zunehmend auch in der Druck- und Verlagsbranche Konjunktur. PEFC, als weltweit größtes Waldzertifizierungsprogramm, ist solch ein Herkunftsnachweis. Die strengen PEFC-Kriterien für eine nachhaltige Waldwirtschaft sorgen für eine schonende Nutzung unserer Wälder. Produkte mit dem PEFC-Siegel, darunter auch immer mehr Druckerzeugnisse, stammen daher garantiert nicht aus Raubbau oder illegaler Holznutzung.

In diesem Vortrag wird die PEFC-Waldzertifizierung vorgestellt, vor allem aber sollen die neuen Perspektiven, die Herkunftsnachweise für Druckerzeugnisse eröffnen, thematisiert werden.

Mit: Dirk Teegelbekkers (Geschäftsführer PEFC Deutschland e. V.)

Veranstalter: PEFC Deutschland e. V.

► 14.00 – 15.00 Uhr E-Book Market: Slow Development or Disruptive Change?

Panel Discussion

The market breakthrough of the e-book is imminent. Will it catch on gradually? Do publishing companies have time to adjust to this? Or will there be a dramatic and radical change in publishing business? With leading representatives from the world of publishing, you can discuss what the shared future may look like.

With: *International Representatives from Publishing Companies and E-Content Providers*

Organiser: *MVB Marketing- und Verlagservices des Buchhandels GmbH*

► 15.15 – 15.45 Uhr Die größten Trugschlüsse und Trends in Einkauf und Logistik

Fachvortrag

»Ein Irrtum ist umso gefährlicher, je mehr Wahrheit er enthält«, so der Schweizer Philosoph Henri Frédéric Amiel. Armin Pulic wird einen interessanten Überblick über die Trugschlüsse und Zukunftstrends aus Einkauf und Logistik geben und interessante Informationen aus der Praxis auf den Punkt bringen.

Mit: *Armin Pulic (Experte für Einkaufs- und Beschaffungsmanagement)*

Veranstalter: *Forum Verlag Herkert GmbH*

► 16.00 – 16.30 Uhr Optimierte Workflows sind gut. Redaktioneller Mehrwert ist besser

Fachvortrag

Die technische Optimierung Ihrer Workflows spielt heute eine immer entscheidendere Rolle. Je schneller, sicherer und

effizienter die Prozesse in Ihrem Unternehmen laufen, desto wirtschaftlicher sind sie. Die Frage ist nur: Genügt das, um auch morgen noch erfolgreich zu sein? Der Erfolg von Medien hängt in erster Linie davon ab, welchen Wert sie für den Nutzer darstellen. Bringen sie die richtigen Themen? Sind die Inhalte richtig aufbereitet? Welche Information braucht der Leser sofort, was möchte er lieber in Ruhe lesen? Ein Redaktionssystem, richtig eingesetzt, unterstützt beides: wirtschaftliche Effizienz und inhaltliche Qualität.

Mit: *Michael Stühr (Geschäftsführender Gesellschafter der MarkStein Software GmbH), Jörg Künkel und Harald Lopka (Geschäftsleitung der Künkel-Lopka GmbH)*

Veranstalter: *MarkStein Software Entwicklungs- und Vertriebs GmbH*

▶ 16.45 – 18.00 Uhr

Google Book Search: Promote Your Books on Google – for free

Presentation

Whether you are a large publisher or a small press, the Google Book Search Partner Program enables you to add your books to Google's search results and attract new readers, boost book sales, and drive qualified traffic to your website - all at no cost to you. Come find out how the program works and what it can do for your books. You can find more information on Google Book Search at <http://books.google.com>

With: *Roland Lange, Strategic Partner Development Manager; Google Inc*
Organiser: *Google Inc.*

Mit: *Peter Felser (Geschäftsführer der WK&F Kommunikation GmbH)*

Veranstalter: *WK&F Kommunikation GmbH*



▶ 10.00 – 11.00 Uhr

Cross Media als Erfolgskonzept

Fachvortrag

Vom Bücherwurm zum Klick-Experten: Die Schlüsselfaktoren zum Verlagserfolg liegen heute im Cross Media Publishing. Doch wie lässt sich Gedrucktes in Bewegtbilder übersetzen? Web 2.0, Movie-Clips, Webcast: Der Filmverlag WK&F zeigt, wie die Vernetzung von Print-Medien, Film und WWW funktioniert.

▶ 11.00 – 12.00 Uhr

libreka! Der Volltext-Finder

Fachvortrag

Ob Krimi, Fachbuch oder Kochbuch: Auf der Online-Plattform libreka! finden Sie Bücher in Hülle und Fülle. Diese können Sie online lesen, nach Schlagwörtern durchsuchen oder einfach durchstöbern. Der Vortrag stellt vor, wie man in libreka! Inhalte einfach und schnell finden kann.

Mit: *Dr. Jörg Gerschlauer (Leiter Marketing und Vertrieb, MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH)*
Veranstalter: *MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH*



zentrale medien

– die digitale verlagsauslieferung

Professionelles Distributionsmanagement für digitale Verlagsinhalte



Alle Vertriebswege



Alle E-Book-Formate



Alle Lesegeräte



Alle Nutzer

Mehr Informationen erhalten Sie am 15. Oktober 2008,
16:45 Uhr, „Forum Innovation“ in Halle 4.2, P 421

Besuchen Sie uns an unserem Stand auf dem
„Digital Marketplace“ in Halle 4.2, J 431

www.zentrale-medien.de • www.zevep.com

► **12.15 – 13.00 Uhr**
**Wikis, Widgets, Web 2.0:
Wie Bibliotheken, Buchhandel
und Verlage vom Mitmachnetz
profitieren**

Fachvortrag

Inzwischen hat die Euphorie der neuen Internetgeneration auch auf die klassische Medienwelt übergreifen. Die Anwendungen sind bekannt und es wird vielfach versucht, Techniken zu adaptieren und auf die Welt der Literatur- und Informationsversorgung anzuwenden. Häufig geschieht dies ausschließlich auf Techniken fixiert und nicht nutzerzentriert eingebettet in ein einheitliches Kommunikationskonzept mit allen beteiligten Stakeholdern. Im Vortrag sollen neue Einsatzmöglichkeiten dieser Technologien an Beispielen aus der Praxis erläutert und bestehende Konzepte präsentiert werden. Hierfür sollen insbesondere die Anwendungsmöglichkeiten von Blogs, Podcasting, Streaming Media, Videos, Web-Feeds, Wikis, Widgets sowie Nachrichtenübermittlungsdiensten beleuchtet werden.

Mit: *Roland Kaiser (Studierender der Hochschule der Medien, Stuttgart)*
Veranstalter: *Hochschule Stuttgart*

► **13.15 – 13.45 Uhr**
**Alles ist anders im
Licht der Biosophie**

Fachvortrag

Die Kommunikation zwischen Menschen erfolgt, ehe die Entscheidung fällt, die sich zum Gedanken formt und als Wort das Licht der Welt erblickt. Die Biosophie gibt Antwort auf die Frage nach der rechten Energiequelle, beleuchtet den Sinn der Sachen für das Leben und ihre Rolle für das Echtsein.

Mit: *Ingeborg Schuster*
Veranstalter: *Biosophie Verlag*

► **14.00 – 14.45 Uhr**
**Book Swapping Web Sites:
Not the Apocalypse**

Presentation

On the Internet, a dozen book-swapping web sites are enabling over 10,000 books to be traded daily, directly from reader to reader. Companies enabling book swapping are growing quickly, on the strength of the social relationship of book reading and recommending, the cost-savings, and offering a more »green« approach to book reading. This phenomena appears massively destructive: why would a consumer click »buy it now« on Amazon when they can click »get it for free« instead? The speaker, who is the CEO of one of these book trading web sites, will present data that while book trading is quite predatory on the second hand, used book market, it appears to stimulate new book sales, as well as to create more readers, moving books and reading into a central position in their lives.

With: *John Buckman (Founder and CEO of BookMooch)*
Organiser: *BookMooch*

► **15.00 – 16.00 Uhr**
BookRix

Fachvortrag

Gezeigt wird eine neue Form der digitalen Visualisierung von Texten in einem buchähnlichen Format. Schwerpunkte sind scrollfreies Lesen im Browser, hohe Kompatibilität dank HTML-Struktur, virale Promotionsmöglichkeiten über u. a. Embedding (wie aus dem Videobereich bekannt) inkl. Community-Funktionen.

Mit: *Gunnar Siewert (Bookrix GmbH & Co. KG)*
Veranstalter: *Bookrix GmbH & Co. KG*

Google Book Search

Promote your books on Google for free



Whether you are a large publisher or a small press, the Google Book Search programme enables you to add your books to Google's search results and attract new readers, boost book sales, and drive qualified traffic to your website – all at no cost to you.

Would you like to learn more about Google Book Search?
Visit us!

Hall 8, Booth L979

Frankfurt Book Fair 2008

Google Book Search Session at Forum Innovation

Wednesday, Oct 15: 2.30 – 3.00 pm & 5.30 – 6.30 pm

Thursday, Oct 16: 5.30 pm – 6.30 pm

Friday, Oct 17: 4.45 pm – 5.45 pm

Google Book Search Session at Forum Wissenschaft

Friday, Oct 17: 11.00 – 11.30 am & 1.15 – 1.45 pm

books.google.com/fbf08

We look forward to seeing you!

